

EL FENÓMENO DE EL NIÑO
VUELVE CON FUERZA

NEPAL: MEDIO AÑO DE LOGROS,
UN FUTURO DE DESAFÍOS

CANDIDATOS A LA POBREZA
VOTA CONTRA LA POBREZA INFANTIL

PUEDES AYUDAR MÁS, SIN QUE
TE CUESTE MÁS: **NUEVA REFORMA FISCAL**

89
n.º

Noviembre 2015



SUMARIO

1	EDITORIAL	1
2	AMÉRICA LATINA <i>El Niño vuelve con fuerza</i>	2
3	ÁFRICA <i>Un paso adelante en Etiopía</i>	3
4	ASIA <i>Nepal: Medio año de logros, un futuro de desafíos</i>	4
5	ESPAÑA <i>Descubriendo GENIOS</i> <i>Tres años de trabajo por la infancia en España</i> <i>Ahora Toca... construir juntos un mundo más justo</i>	6 8 9
6	COLABORA <i>Una pobreza sin candidatos</i> <i>Haz Tu Campaña: Crear grandes eventos es sencillo</i> <i>Este año se produce un fenómeno único</i>	10 12 13
7	NOS APOYAN <i>Voluntariado a Terreno: La historia de Sebastián y Erica</i> <i>IV Edición de Voluntariado a Terreno</i> <i>Correos y Lidl llenan las mochilas de la vuelta al cole de solidaridad</i> <i>Alianzas estratégicas: Nuevos ámbitos de colaboración empresarial</i>	14 15 16 17
8	MEMORIA 2014 <i>Celebramos un año más de resultados y transparencia</i>	18
9	COMERCIO JUSTO <i>Ideas para regalar en Navidad</i>	20

Foto de portada: Kishor K. Sharma / ActionAid

Edita: Ayuda en Acción - www.ayudaenaccion.org

C/ Bravo Murillo 178. 4º planta (Edificio Tecnus) 28020 Madrid T. 900 85 85 88

Coordinación: Carolina Silva

Equipo editorial número 89: Alberto Casado, Ángel González, Annaïck Locqueneux, Araceli Cuéllar, Borja Vega, Carmen Sánchez, Carolina Silva, Cristina Maruri, Elena Rúa, Eva Mateo Asolas, Fran Carril, Julián Donoso, Laura González Sarabia, Lydia Molina, María Díez, Santi Cano

Producción: Alberto Cota

Diseño: Yellow Bricks - www.yellow-bricks.net

Diseño memoria: relajaelcoco.com

Impresión: Advantia, Comunicación Gráfica, S.A.

Ensamblado y distribución: General Servei, S.A.

Depósito legal: M-23010-1988

Publicación impresa en papel **Cyclus Print 100% reciclado**.

Según el Eco-Calculador de Arjowiggins Graphic, el uso de papel reciclado en esta revista, cuya tirada es de 71.000 ejemplares, redujo el impacto ambiental en:

 5 kg de basura

 10 km de viaje en un coche europeo

 15 kW/h de energía

 1 kg de CO2 de efecto invernadero

 160 litros de agua

 8kg de madera

Delegación de Andalucía

C/ Fernández de Ribera, 32, 3º dcha. · 41001 Sevilla · T. 95 421 51 63

Delegación de Asturias

C/ Cimadevilla, 15 Esc. A, 2ºE · 33003 Oviedo · T. 985 21 47 25

Delegación de Cataluña y Baleares

C/ Roger de Llúria, 40, 3º 4º · 08009 Barcelona · T. 93 488 33 77

C/ La Rambla, 13, 1º · 07003 Palma de Mallorca · T. 971 719 204

Delegación de Galicia

C/ Santa Catalina, 16, 1º D · 15003 A Coruña · T. 981 133 737

Delegación de la Comunidad Valenciana

Gran Vía Marqués del Túria, 49, 5º Puerta 8 · 46005 Valencia · T. 96 310 61 21

Delegación de Aragón

C/ Mayor, 34-36, 1º · 50001 Zaragoza · T. 976 29 81 32

Delegación del País Vasco

C/ Ibarrekolanda, 36, Entreplanta · 48015 Bilbao · T. 94 447 96 77



PACTO POR LA INFANCIA

ALBERTO CASADO @AlbertoCasado8

Uno de cada tres niños en nuestro país vive en riesgo de pobreza y exclusión

El bienestar de la infancia ha sido siempre uno de los principales objetivos desde nuestros orígenes. A lo largo de casi 35 años (aniversario que celebraremos juntos en 2016), el acceso y disfrute pleno de todos los derechos de los niños y niñas ha supuesto el motor de nuestra intervención en los ámbitos de la educación, la salud, la seguridad, la alimentación, la vivienda, la participación o el ocio, todos ellos derechos reconocidos en diferentes instrumentos jurídicos. El principal, la Convención de los Derechos del Niño, fue ratificada por la práctica totalidad de los Estados del mundo y les obliga a proteger a la infancia y asegurar que los adultos obren siempre y en todas sus acciones por el interés superior del menor.

La realidad de la infancia, sin embargo, es bien distinta. Cada año 6 millones de niños siguen muriendo en el mundo antes de cumplir los cinco años por enfermedades evitables, más de 300 millones se enfrentan a diario con el hambre, 58 millones no han ido nunca a la escuela y el 40% de la infancia en los países en desarrollo no termina la educación primaria. Sin hablar de los millones de niños y niñas que abren las cabeceras de nuestros telediarios en medio de guerras, diásporas o desastres naturales.

En los últimos años la desigualdad se ha hecho también cada vez más visible en España y afecta en mayor medida a la infancia y a los hogares en donde hay menores. Uno de cada tres niños en nuestro país vive en riesgo de pobreza y exclusión. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), son más de 2,7 millones. Se trata de niños y niñas que acuden al colegio junto a nuestros hijos, nietos, sobrinos o vecinos, aunque la mayoría son invis-

bles para la sociedad. Nuestra campaña Candidatos a la pobreza quiere poner sobre la mesa esta realidad en un momento en que otros candidatos, los políticos, concurren a las elecciones del 20 de diciembre.

En esta tarea y siendo muy conscientes de que la unión hace la fuerza, desde abril somos parte de la Plataforma de Organizaciones de Infancia, que aglutina a más de 50 instituciones que tenemos entre nuestros objetivos el bienestar de los niños en nuestro país. La Plataforma nos permite aunar nuestra voz con la de otras organizaciones que, además de desarrollar como nosotros proyectos y programas concretos de ayuda a la infancia, buscan medidas y políticas más eficaces por parte de nuestras administraciones para proteger a los menores.

Desde la Plataforma de Infancia perseguimos también que todas las fuerzas políticas consensuen y sellen un Pacto de Estado por la Infancia porque creemos firmemente que para un asunto tan sensible se necesitan políticas de Estado por encima de las políticas de los partidos. Marcos estables para proteger a niños y niñas y que no cambien al albur de los distintos gobiernos. Ya se hizo, hace ahora 20 años, cuando se logró el Pacto de Toledo que protege a los pensionistas. ¿Por qué no con la infancia, con el segmento más vulnerable de la población y que representa no ya el futuro, sino el presente de nuestro país?

Coordinador de Campañas

EL NIÑO VUELVE CON FUERZA

Se prevé que en los próximos meses El Niño se manifieste intensamente, con lluvias superiores a la media en Sudamérica que pueden provocar inundaciones.

Trabajamos con las comunidades para prevenir y reducir el impacto de estos fenómenos climáticos.

ÁNGEL GONZÁLEZ @_anggna_

Hacemos una apuesta política por la prevención del riesgo de desastres y la promoción de los derechos humanos

El Niño es un fenómeno climático producido por el calentamiento del océano Pacífico que se manifiesta de forma cíclica y, en sus versiones más extremas, provoca lluvias intensas, principalmente en la costa pacífica de Sudamérica, afectando gravemente a la vida de las personas. Todas las previsiones realizadas hasta ahora coinciden en que este año sufriremos una versión extrema del fenómeno, con consecuencias potencialmente devastadoras, lo que ha llevado a la comunidad científica a llamarlo *El Niño-Godzilla*.

Pero, ¿qué consecuencias podrían llegar a producirse? Como existe un creciente consenso científico sobre que El Niño podría alcanzar o superar al que se produjo en el invierno 1997-98, podemos recordar las consecuencias globales que tuvo entonces, según un informe de la Organización Panamericana de Salud:

- Coste económico de los daños: 33.200 millones de dólares
- Víctimas mortales: 24.120
- Personas desplazadas y sin vivienda: 6.258.000
- Personas afectadas: 110.997.518

La mayoría de víctimas mortales y personas damnificadas se dieron en Asia y África, mientras que en América Latina se produjo la mayor parte del impacto económico (54,4%), que

incluyó daños en viviendas, pérdidas de cultivos o destrucción de infraestructuras.

Se trata de un claro ejemplo de riesgo extensivo, el que procede de acontecimientos que no causan muchas víctimas mortales, pero son responsables de graves daños en las infraestructuras, las viviendas y los medios de vida de las comunidades más vulnerables. Estos daños merman los logros alcanzados en los procesos de desarrollo y perpetúan el círculo vicioso que liga los desastres a la pobreza. El caso de El Niño es excepcional por su gravedad, pero normalmente estos sucesos no se contabilizan en las estadísticas nacionales, ni tienen visibilidad mediática. Como consecuencia, se desatiende el sufrimiento de las personas, no se destinan los recursos necesarios para prevenir y responder a estas situaciones y se oculta el coste real de los desastres.

Ante esta situación, desde Ayuda en Acción hacemos desde hace años una apuesta por la prevención del riesgo de desastres, poniendo en manos de las comunidades las herramientas necesarias para afrontar con la mayor preparación posible estos fenómenos. Estas herramientas incluyen la difusión de campañas de sensibilización ciudadana, la conformación de comités locales de emergencias, el establecimiento de sistemas de alerta temprana,

la adopción de planes municipales de gestión de riesgos, la realización de obras de mitigación (muros, canalizaciones), la sistematización de experiencias o el trabajo en red con organismos públicos.

Aunque nuestro énfasis está en la prevención, también estamos al lado de las comunidades cuando se produce la emergencia (distribución de alimentos, elementos de cobijo, agua potable o kits de higiene básica, apoyo a albergues municipales) o en las labores de reconstrucción (rehabilitación de viviendas y sistemas de agua potable) y recuperación de medios de vida (reparto de semillas para la siguiente siembra).

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, consideramos que reducir la vulnerabilidad de las comunidades ante los fenómenos extremos, fomentando su adaptación al cambio climático, es esencial para que los objetivos de lucha contra la pobreza y el hambre puedan alcanzarse. Por ello, trabajamos con las comunidades en todas las fases del riesgo, en el antes (prevención y preparación), en el durante (respuesta) y en el después (recuperación), buscando estrategias integrales de respuesta que vinculen las distintas fases y aseguren una continuidad entre la ayuda de emergencia y los procesos de desarrollo comunitario.

UN PASO ADELANTE EN ETIOPIA

Tras 30 años de trabajo, **redoblamos nuestro compromiso con el segundo país más pobre del mundo**, afrontando retos importantes como la apertura de nuevos proyectos, el apoyo a refugiados o la respuesta a otra sequía.

ÁNGEL GONZÁLEZ @_angga_ & SANTI CANO

En Ayuda en Acción trabajamos en Etiopía desde 1995, teniendo actualmente presencia en cinco áreas de desarrollo, que son los territorios en los que aplicamos a largo plazo (12-15 años) nuestro modelo de intervención. Como somos conscientes de las múltiples causas de la pobreza, este modelo se basa en un enfoque de desarrollo territorial integral, por lo que trabajamos en salud, agua y saneamiento, derechos de las mujeres y educación, aunque por la gran vulnerabilidad de la población, un 60% de nuestra intervención se centra en seguridad alimentaria familiar y el reparto de ayuda de emergencia, especialmente cuando se producen las habituales sequías.

Una de las sequías más graves fue la que sufrió el Cuerno de África en los años 2002 y 2003, que puso en riesgo a 12 millones de personas en Etiopía e hizo bajar el PIB del país un 3%. Precisamente en esos años empezamos a trabajar en Doba, un distrito del este del país que presentaba una situación social preocupante: las comunidades se alimentaban con lo que cosechaban, pero apenas seis meses al año; había poco acceso a los mercados y a las instituciones financieras; el nivel de ingresos era muy bajo; y existían graves carencias en el acceso a la educación, especialmente para las niñas, ya que sólo el 31% de la población escolar era femenina.

Después de 12 años trabajando en Doba, hemos podido conseguir revertir esta situación, desarrollando las capacidades de las comunidades para abordar las causas de su exclusión. De esta forma, las intervenciones que hemos realizado junto a nuestro socio ActionAid Etiopía para garantizar la alimentación (imple-



> Greg Funnell / ActionAid

mentación de proyectos de riego, creación de cooperativas de ahorro y crédito) han contribuido a reducir el periodo en el que las comunidades no disponen de sustento y a doblar los ingresos promedio. Respecto al derecho a la educación, la tasa de matriculación ha ascendido al 85,3%, siendo el porcentaje de niñas del 43,9%, lo que supone una mejora considerable.

Llegados a este punto, es momento de traspasar todas las actividades a la comunidad de Doba para que sean ellos mismos los que sigan impulsando su desarrollo e irnos a otras áreas que necesitan nuestro apoyo. Para ello, buscamos un territorio con niveles altos de marginación y una organización con capacidades para desarrollar nuestro modelo de intervención. Dentro de este proceso, hemos abierto una colaboración con el padre Ángel Orlan en Wucro, al norte del país. Junto a este misionero apoyaremos la construcción de acequias cementadas, permitiendo el desarrollo de la agricultura y la obtención de más de una cosecha al año a un importante

número de familias. Si el proyecto piloto es satisfactorio, estableceremos un área de desarrollo en esta zona. En 2016, vamos a empezar a trabajar en el campo de refugiados eritreos de Adi-Harush, en el que el Servicio Jesuita al Refugiado presta atención psicosocial directa, individual y grupal, a través de terapias musicales, deportivas y teatrales. Cabe recordar que Etiopía es, según los datos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), el país africano que más refugiados acoge, con alrededor de más de 630.000 personas procedentes de Sudán, Sudán del Sur, Somalia y Eritrea.

Y terminamos con un reto que por recurrente no deja de ser preocupante. El impacto de El Niño está provocando una grave sequía en el país. Más de 8 millones de personas sufren escasez de alimentos y se prevé que la cifra aumente. Un millón de niños están moderadamente desnutridos, mientras que la cifra de gravemente desnutridos alcanza los 350.000. Con este panorama, nuestro trabajo en Etiopía es más necesario que nunca.

NEPAL: MEDIO AÑO DE LOGROS, UN FUTURO DE DESAFÍOS

Han pasado seis meses desde los terremotos que asolaron Nepal, a los que le siguió una respuesta humanitaria rápida y global.

Hemos apoyado a más de 120.000 personas afectadas, pero el país se sigue enfrentando a muchos retos.

CAROLINA SILVA @mellamanchur

En apenas dos semanas, dos terremotos de magnitud superior a los 7 grados sacudieron las vidas de más de ocho millones de personas en Nepal, un tercio de su población total, de los que casi dos millones son niños y niñas. El desastre dejó un saldo de 9.000 muertos, 23.000 heridos, casi 3 millones de desplazados, 700.000 viviendas dañadas, y la destrucción de 8.000 escuelas y más de 1.000 centros de salud, afectando a 31 de los 75 distritos que forman el país.

La solidaridad de millones de personas en todo el mundo ha permitido paliar el impacto de los seísmos en la vida de la población. A través de nuestro socio ActionAid International, hemos apoyado a más de 120.000 personas en algunas de las áreas más afectadas del país: Sindhupalchowk, Kavre, Rasuwa, Dolaka, Makwanpur y el Valle de Katmandú. En este último distrito, llevamos trabajando seis años a través de un programa de desarrollo que se centra en la protección de la infancia, el acceso a la educación, la mejora de seguridad alimentaria y nutricional, así como la promoción de los derechos de las mujeres. Tras los terremotos, todos nuestros esfuerzos se centraron en atender necesidades urgentes.

Gracias a las donaciones que recibimos para apoyar la emergencia en Nepal, hemos alcanzado los siguientes logros:



Distribuimos alimentos para 92.000 personas (más de 18.500 familias)



Alojamos a 7.000 familias en refugios de emergencia



Construimos viviendas temporales seguras para 5.000 familias



Más de 3.500 niños han recibido material escolar



Creamos 50 centros temporales de enseñanza



Establecimos 26 espacios seguros para mujeres y niños



Acompañamos a 8.750 familias que habían perdido sus cultivos, ganado o medios de vida, permitiéndoles obtener una nueva fuente de ingresos

Pero el trabajo no termina aquí y son muchos los desafíos pendientes. De los 422 millones de dólares estimados necesarios para la reconstrucción de Nepal, sólo se han recaudado 241 millones, el 57%. Más de medio millón de personas viven con necesidades alimenticias urgentes y casi 60.000 siguen desplazados en campamentos o refugios temporales. En apenas un mes comienza el invierno en Nepal, frío y duro, sobre todo en las zonas más altas, donde el aislamiento puede ser un verdadero problema. La OCHA (Oficina para la Coordinación de Asuntos Humanitarios de Naciones Unidas) calcula que más de 80.000 personas que viven en distritos de alta montaña necesitan ayuda humanitaria adicional para hacer frente al invierno. En el ámbito educativo, aún son muchos los niños que no pueden acceder a la educación y el aprendizaje en los espacios educativos temporales es limitado debido a la falta de condiciones e infraestructuras adecuadas.

Durante los próximos dos años, Ayuda en Acción continuará trabajando en la reconstrucción de Nepal para acompañar a las familias afectadas y asegurar que tengan acceso a una vivienda segura, así como apoyando la construcción de escuelas resistentes a desastres que garanticen el acceso a la educación de niños y niñas. Porque se ha hecho mucho en seis meses, pero aún hay mucho por hacer.



> Prashanth Vishwanathan / ActionAid



> Kishor K. Sharma / ActionAid

KRISHLA

Krishla tiene 4 años y fue encontrada con vida bajo los escombros 30 minutos después del terremoto. Costeamos todos sus gastos médicos para que pudiera recuperarse. En la actualidad, ha superado el trauma, ha vuelto a la escuela y vive con su familia en un refugio temporal habilitado en un colegio.



> Vlad Sokhin / ActionAid



> Kishor K. Sharma / ActionAid

SHREYA Y SUSHREYA

Cuando el terremoto sacudió su casa, Shreya Desar estaba embarazada de 8 meses. Su avanzado estado de gestación le impidió salir corriendo, pero consiguió sobrevivir aferrándose al marco de una puerta. Tras pasar unos meses en uno de nuestros refugios temporales, dio a luz a su hija Sushreya y ha podido volver a su casa, considerada como segura por los inspectores.



> Srikanth Kolari / ActionAid



> Kishor K. Sharma / ActionAid

RIYA

Riya es una niña apadrinada. Hace 6 meses nos mostraba el dibujo que había pintado en uno de los espacios seguros para niños que construimos en el distrito de Lalitpur. Seis meses después, Riya ha retomado sus clases y estudia en el centro educativo temporal de Badikhel, uno de los 50 espacios de enseñanza que hemos creado para que los niños accedan a la educación hasta que sus escuelas sean reconstruidas.



> Vlad Sokhin / ActionAid



> Kishor K. Sharma / ActionAid

PUJA Y SMIRIKA

El bebé de Puja, Smirika, apenas tenía seis semanas cuando su familia perdió su casa en uno de los terremotos. En un espacio seguro para mujeres y niños, apoyamos a Puja y a otros 73 supervivientes con alimentos básicos, medicinas y camas. Hoy, Puja, Smirika y su marido disfrutan de buena salud y tienen una casa propia y segura, donde viven junto a otros siete miembros de su familia.

DESCUBRIENDO GEN10S

Para fomentar la inclusión social y tecnológica en España, **vamos a enseñar a programar a más de 5.000 niños y niñas en colaboración con Google.org.**

MARÍA DÍEZ @Maria10Blanco



> María Díez / Ayuda en Acción

Tres de cada diez alumnos españoles de 16 años nunca o casi nunca usan un ordenador en las aulas (dato del estudio "La brecha digital en España", de UGT). Los campus universitarios de nuestro país solo disponen de un equipo por cada 15 alumnos y una de cada cinco aulas no tiene ningún soporte digital. Debido a esto, España es uno de los tres países de la Unión Europea con un menor porcentaje de personas que, con un nivel de estudios máximo equivalente a educación primaria, obtienen sus únicos conocimientos tecnológicos a través de la educación formal.

En Ayuda en Acción consideramos fundamental que el entorno educativo y familiar facilite la innovación educativa en tecnología desde la infancia, ya que todos los aspectos de nuestra vida tienen conexión de un modo u otro con el ámbito digital y este representa una base para el desarrollo del futuro profesional. En este sentido, los centros escolares son, para nosotros, instituciones estratégicas para la plena integración de las tecnologías, ya que es allí donde se concentran los procesos de creación y transmisión de conocimientos.

Sin embargo, no todos los niños y niñas en nuestro país tienen acceso a la tecnología y al conocimiento en las aulas y fuera de ellas. La brecha

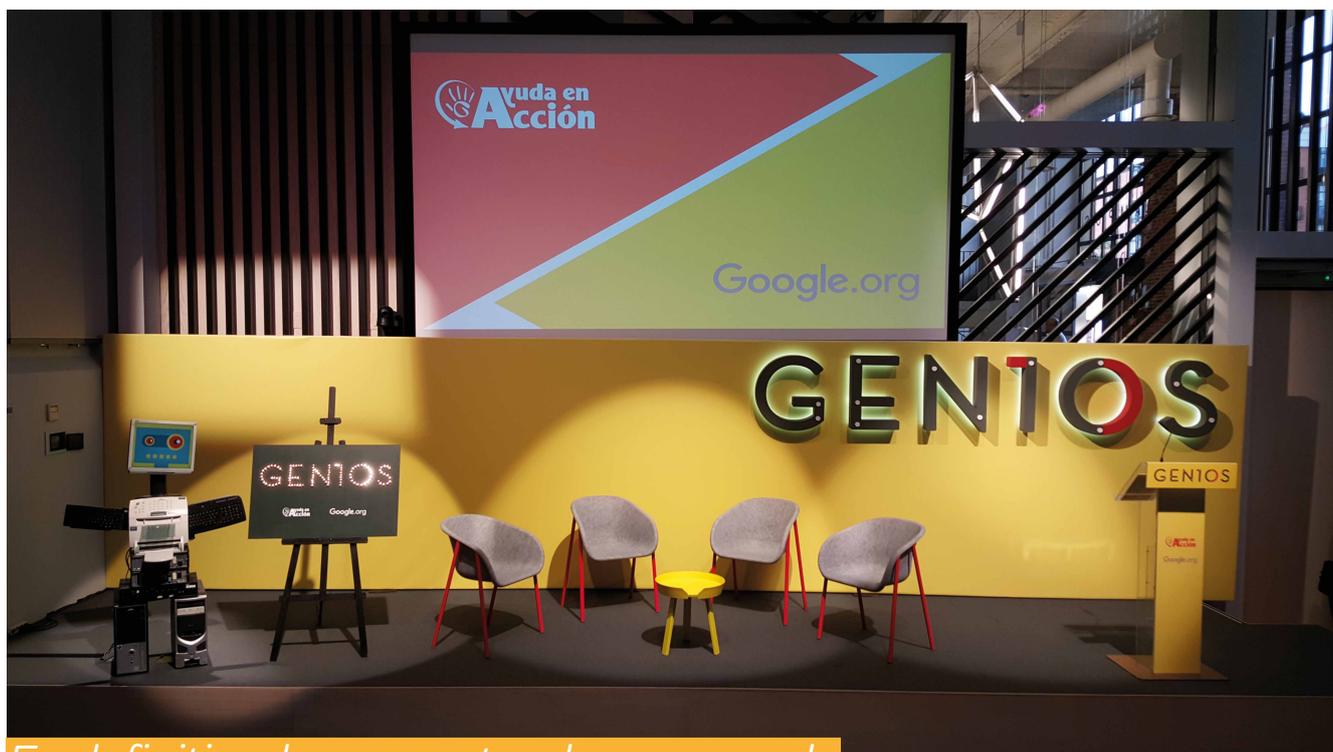
digital refleja la desigualdad de acceso e implica el riesgo de exclusión de quienes se quedan fuera de esta innovación: la programación y el lenguaje de código.

En busca de pequeños GEN10S

En este contexto, Ayuda en Acción, en colaboración con Google.org, ha desarrollado un proyecto pionero: GEN10S, que enseñará a programar a más de 5.000 niños y niñas en nuestro país, a través de los más de 30 centros escolares que forman parte de nuestro Programa de apoyo a la infancia y familias en España.

Denominamos GEN10S a todos esos niños y niñas nativos digitales que representan una generación que habla un nuevo idioma: el lenguaje de programación. Su dominio les convierte en creadores digitales y les permite adquirir otra manera de pensar e investigar que les abre las puertas del emprendimiento.

A través de la educación en programación desarrollamos las competencias digitales de estos alumnos y alumnas, ¡que son los auténticos genios! Mejoramos el aprendizaje y aumentamos las posibilidades de que desarrollen todo su potencial para romper las barreras socioeconómicas y de género. Porque una persona sin competencias



En definitiva, lo que pretendemos con el proyecto GEN10S, es reducir la brecha digital (socioeconómica y de género) y la desigualdad tecnológica

> María Díez / Ayuda en Acción

digitales y sin acceso a la tecnología y al conocimiento estará potencialmente excluido social y laboralmente en el futuro.

GEN10S es una iniciativa de innovación educativa, realizada por primera vez en los centros escolares con los que trabajamos, incorporando la tecnología como herramienta de creación a través de la programación y utilizando las herramientas del entorno digital para educar en valores.

El proyecto ha dado comienzo este curso escolar 2015-2016, se imparte a los alumnos de 3º a 6º de primaria y también formará a más de 300 profesores. La formación e implementación de la metodología de GEN10S en los centros escolares se realiza a través de Jóvenes Inventores, una asociación que nos acompaña en todos nuestros proyectos relacionados con la educación en tecnología y cuyo fin es promover la cultura científica, la creación y el emprendimiento.

Para enseñar a programar utilizamos el software educativo Scratch, que permite realizar programas muy vistosos y llamativos de manera muy sencilla. Enseñar a programar genera una forma abierta y colaborativa de trabajar. La metodología utilizada para GEN10S se desarrolla en 3 fases: fundamentos en programación, realización de trabajos

por proyectos y trabajo cooperativo entre equipos.

Creadores digitales

Según los datos de la Comisión Europea sobre demanda laboral en el sector de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), entre 2015 y 2020 cerca de 900.000 puestos de trabajo se podrían quedar sin cubrir en la Unión Europea por falta de profesionales con conocimientos digitales necesarios. A escala mundial, este déficit se acercará a los dos millones.

Con el proyecto GEN10S pretendemos responder a esa realidad y contribuir a la formación de creadores digitales que no solo consumen bienes digitales, sino que también los generan. Enseñamos a utilizar la tecnología como herramienta de creación, porque entendemos que la programación no es el fin, sino el medio que ayuda a los niños y niñas a desarrollarse como pensadores computacionales y que fomenta nuevas estructuras de pensamiento más creativas y emprendedoras para que puedan hacer frente a cualquier demanda profesional futura en el ámbito digital.

Dado que el sector de las TIC se compone de una fuerza de trabajo predominantemente masculina (según datos de la National Science Foundation, solo el 13% de los ingenieros del

mundo son mujeres), muchas empresas tecnológicas están afrontando el reto de aumentar el número de mujeres en sus plantillas. Esto significa que las mujeres con alto nivel de calificación en los ámbitos técnicos están empezando a tener a su alcance importantes oportunidades profesionales en todo el mundo.

Con GEN10S promovemos el empoderamiento de la mujer en el sector de la tecnología. Las mujeres son una parte imprescindible para el avance digital de este país, por eso queremos dar respuesta a sus inquietudes creativas con recursos específicos, orientarlas en su desarrollo profesional y generar conciencia sobre el papel activo de la mujer como creadora y productora de tecnología.

En definitiva, el proyecto GEN10S pretende reducir la brecha digital (socioeconómica y de género) y la desigualdad tecnológica, así como ofrecer a los niños y niñas en situación de vulnerabilidad la posibilidad de comprobar de primera mano el valor que la educación en programación trae consigo para su presente y futuro personal y profesional, lo que les permitirá afrontar desde ahora mismo los retos que conlleva la nueva economía digital. Porque queremos que todos los niños y niñas crezcan con las mismas oportunidades.

TRES AÑOS DE TRABAJO POR LA INFANCIA EN ESPAÑA

Trabajamos en 182 centros educativos de nuestro país integrando valores solidarios con herramientas de innovación social, educativa y tecnológica. **Además, en 37 de ellos apoyamos las necesidades básicas de la infancia a través de becas.**

CARMEN SÁNCHEZ



> Salva Campillo / Ayuda en Acción

En 2013, socios y socias de Ayuda en Acción y los propios centros educativos se acercaron a nosotros para contaros la situación que muchas familias vivían en España: una situación nueva y complicada en la que se habían visto envueltos tras perder sus empleos y no poder contar con el apoyo de amigos y/o familiares.

A partir de ese momento, motivados también por la larga trayectoria de trabajo en infancia en otros países, nos sentimos en la obligación moral de

empezar a construir un proyecto que pudiera ayudar a todas estas familias. Hasta entonces Ayuda en Acción nunca se había dedicado a la acción social en España, por lo que tuvimos que iniciar un recorrido de aprendizajes en el que hablamos con muchas otras entidades, colegios, Administración Pública...

Después de muchas reuniones y análisis sobre la situación y las posibilidades de intervención, decidimos seguir nuestro modelo de cooperación, en el que a través de los centros educativos

conseguíamos llegar a toda la comunidad. Y así, con el deseo de convertir a los centros educativos en motores de cambio en los barrios, echó a andar este trabajo con la vista puesta en la igualdad de oportunidades para todos los niños y niñas que viven en España.

En el primer año del programa empezamos trabajando en 21 centros educativos de seis comunidades autónomas. Todos se han convertido en protagonistas de su propia intervención social, a través de la selección de beneficiarios que han recibido becas de comedor, de libros de texto y material didáctico, de actividades extraescolares, de excursiones o de refuerzo educativo.

En este curso 2015/2016 son ya 37 colegios quienes conforman el programa y junto a ellos hemos desarrollado actividades en campamentos urbanos, talleres de empleabilidad, innovación educativa y educación en valores. Gracias a más de 1.300 socios y socias españoles y más de 30 empresas colaboradoras, hemos llegado a más de 5.000 familias que no ha tenido que sufrir las consecuencias de la crisis y 15.000 niños y niñas que han podido seguir aprendiendo en el colegio sin tener que preocuparse por otra cosa que no fuera hacer los deberes o jugar en el patio.

Con vuestro apoyo, nuestro propósito para este curso escolar y los venideros es seguir trabajando en más colegios para combatir la pobreza infantil en España, esa que afecta a 1 de cada 3 niños en nuestro país.

AHORA TOCA... CONSTRUIR JUNTOS UN MUNDO MÁS JUSTO

La IV Edición de nuestro programa educativo Ahora Toca... arrancó con la llegada del curso escolar **cargada de propuestas para vivir en primera persona el poder de la solidaridad** y reflexionar sobre la pobreza, la desigualdad o los derechos, a través de actividades para el aula, la familia y los centros educativos.

ELENA RÚA & LAURA GONZÁLEZ

Desde Ahora Toca..., impulsamos el Objetivo de Desarrollo Sostenible: "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos y todas". Y por ello, tenemos propuestas de educación en todas las lenguas del Estado e inglés. ¡Mira cuántas novedades!

Día Internacional para la Tolerancia (16 de noviembre)

La actividad "Tictogramas" fomenta la interculturalidad y la integración, mediante el uso de tecnologías educativas. Con el fin de reflexionar sobre las posibilidades de vivir en un mundo conectado, y sobre la falta de oportunidades de quienes no tienen acceso a la tecnología ni al derecho a la educación.

Concurso de relatos... "Ponte en mi lugar"

Se trata de reflexionar sobre la integración del alumnado inmigrante en los colegios compartiendo estas experiencias. Los relatos podrán ser en formato escrito o visual (dibujos, cómics...). El jurado emitirá el resultado el 23 de abril de 2016, Día del libro. Las bases del concurso podrán consultarse en el blog del programa educativo.

Día Mundial del Agua (22 de marzo)

Se trabaja la relación entre agua y desarrollo; asegurar agua sostenible para todos y todas es promover el bienestar humano, la prosperidad económica y la preservación del capital ambiental.



Campaña Mundial por la Educación

Durante el mes de abril, tratará el papel de protección que la escuela y la educación ejercen para los menores en contextos de conflicto o desastres naturales. Poniendo de manifiesto que garantizar el acceso al derecho a la educación, protege a las personas frente a la pobreza y la exclusión social, ya que fortalece sus capacidades, les hace menos vulnerables, más libres y con opciones de participación activa en su sociedad.

El mundo de Wedu

Wedu será nuestro amigo para guiarnos en el reto de conocer el mundo, con propuestas divertidas para familias y coles: Wedulibro Viajero, para la etapa 0 a 6 años, o apadrinar con weducóle y muchos más en wedu.ayudaenaccion.org.



La comunidad educativa que se une a Ahora Toca...:

- Propicia que su alumnado conozca otras realidades sociales, con una perspectiva de derechos humanos.
- Identifica la escuela como un espacio para construir convivencia intercultural y desarrollar valores de respeto a la diversidad y la igualdad.
- Promueve la participación de la infancia en la lucha contra las injusticias sociales de su entorno.

Desde Ahora Toca..., esperamos recibir noticias de vuestro centro, aula o familia para compartirlas en nuestro blog, donde encontrarás noticias de nuestro programa educativo, así como el calendario y materiales de nuestra propuesta para el curso 2015/2016.

UNA POBREZA SIN CANDIDATOS

Lanzamos Candidatos a la pobreza, una campaña en la que **buscamos tu apoyo para reclamar a todos los partidos políticos que protejan a la infancia en España** y se comprometan a tomar medidas urgentes contra la pobreza infantil.

LYDIA MOLINA @lydiamolina

Los profesores son termómetros, herramientas infalibles a la hora de medir qué le puede estar pasando a sus alumnos: por qué hablan menos en clase, están más inquietos o se ausentan varios días seguidos. Fueron ellos, los profes, los que hace más de tres años nos trasladaron su preocupación por lo que estaba pasando en las aulas. Nos contaron cómo varios se habían organizado para repartir galletas a la hora del recreo porque algunos niños dejaron de traer merienda. Cómo se dieron cuenta de que la falta de atención de Clara podría estar relacionada con una miopía -sin tratar porque no había ido nunca a una revisión- que le impedía ver bien la pizarra y hacer los ejercicios. Fueron ellos quienes indagaron sobre por qué Hugo había dejado de ir a las excursiones, y es que hacía ya tiempo que sus padres no podían hacer frente a ese gasto. Y ellos también fueron los que detectaron que Rachid tenía un problema en sus dientes, antes de que su madre les dijera que tenía que ponerle una aspirina directamente en la muela para que al niño no le doliese la boca porque no podía pagar un dentista.

Estos casos nos los hemos encontrado en los colegios en los que estamos trabajando desde hace tres años a través de nuestro Programa de apoyo a la infancia y a las familias en España. Todos son aristas de un mismo problema: la pobreza infantil. En España, 840.000

niños y niñas son ya pobres crónicos y uno de cada tres vive en riesgo de pobreza y exclusión social. Clara, Hugo y Rachid forman parte de ese 1 de cada 3. Son candidatos a la pobreza, candidatos a unas elecciones en las que nadie debería salir elegido.

Los datos nos dicen que no podemos seguir esperando, que necesitamos compromisos políticos reales de todos los partidos, sin importar la ideología. Necesitamos saber que combatir la pobreza infantil es una prioridad en los programas electorales y que lo seguirá siendo cuando se forme el Gobierno para los próximos cuatro años.

En Ayuda en Acción somos muy conscientes de que el momento es ahora y por eso hemos lanzado esta campaña. Porque queremos que este tema esté en el centro del debate político, pero no podemos hacerlo solos. Te necesitamos. A ti, a tus amigos, a tus familiares. Firma la petición que encontrarás en la web candidatosalapobreza.org y ayúdanos a presionar a los partidos políticos para que se comprometan a:

- Consensuar políticas y acciones que eliminen los riesgos de pobreza y exclusión impulsando un Pacto de Estado por la Infancia que incluya un aumento de la inversión en infancia.
- Elaborar políticas que eviten la desigual inversión en infancia dependiendo

Necesitamos compromisos políticos reales de todos los partidos, sin importar la ideología

de cada Comunidad Autónoma y que supone que, dependiendo de donde residen, los niños tienen acceso a mayor o menor protección.

- Asegurar en todo momento y blindar, especialmente en los de mayores dificultades económicas, los recursos suficientes para garantizar que todos los niños y niñas en España accedan a las mismas oportunidades y puedan disfrutar plenamente de todos sus derechos.

Nos estamos jugando mucho. Si no actuamos pronto, niños como Claro, Hugo o Rachid serán candidatos a ser niños y niñas pobres, jóvenes pobres y, probablemente, adultos pobres. Porque un presente de pobreza es, la mayoría de las veces, un futuro de precariedad y desigualdad. Ayúdanos a evitarlo, tu firma puede conseguir que la pobreza se quede sin candidatos.

CANDIDATOS A LA POBREZA

Las primeras
elecciones en las
que nadie debería
salir elegido.



Más de 2,7 millones de niños en España
son candidatos a la pobreza.

Entra en
candidatosalapobreza.org
y vota para que la pobreza
se quede sin candidatos.

CANDIDATOS A LA POBREZA

Las primeras
elecciones en las
que nadie debería
salir elegido.



Más de 2,7 millones de niños en España
son candidatos a la pobreza.

Entra en
candidatosalapobreza.org
y vota para que la pobreza
se quede sin candidatos.

CANDIDATOS A LA POBREZA

Las primeras
elecciones en las
que nadie debería
salir elegido.



Más de 2,7 millones de niños en España
son candidatos a la pobreza.

Entra en
candidatosalapobreza.org
y vota para que la pobreza
se quede sin candidatos.

CANDIDATOS A LA POBREZA

Las primeras
elecciones en las
que nadie debería
salir elegido.



Más de 2,7 millones de niños en España
son candidatos a la pobreza.

Entra en
candidatosalapobreza.org
y vota para que la pobreza
se quede sin candidatos.

CREAR GRANDES EVENTOS ES SENCILLO

Ahora puedes mejorar la vida de muchas personas sin moverte de tu casa. Hacemos fácil lo difícil con esta **herramienta online que te permite crear eventos solidarios en varios clics.**

CRISTINA MARURI @cristimaruri



HAZ TU CAMPAÑA

Nos gustan las personas con inquietudes, que llegan a movilizarse, a pensar en los demás y que se ponen en su lugar de forma natural. Que reconocen lo afortunadas que son y sienten esa necesidad de dar un paso por los demás. Para esas personas con ganas de colaborar tenemos una herramienta, Haz Tu Campaña, que les permite ayudar a los demás a través de Internet.

Y además, el impulso se multiplica si se unen varias personas como en los siguientes ejemplos que os vamos a contar, de los que estamos muy orgullosos:

LA UNIÓN DE LOS VECINOS, COMO LA LOCALIDAD CAMPO DE CRIPTANA

Toda la localidad participó en una Marcha nocturna con linternas, con el doble objetivo de concienciar a la población de la importancia de valorar su patrimonio cultural y, por otro lado,

de recaudar fondos para proyectos de desarrollo en países desfavorecidos. Para participar, cada vecino realizó un donativo a través de nuestra plataforma, Haz Tu Campaña.

LA UNIÓN DE LOS VOLUNTARIOS CON EFECTO MOVILIZADOR EN SU ENTORNO

El año pasado, el grupo de voluntariado de Albacete puso en marcha su tradicional Rastrillo Navideño, en el que se vendieron gran variedad de productos donados tanto por empresas como por particulares de esta provincia.

El grupo de voluntariado de Sevilla organiza desde hace años su cena solidaria. Este año será el 27 de noviembre con el fin de recaudar fondos para un proyecto en Etiopía donde estuvo una de sus voluntarias este verano.

El grupo de Arnedo combinó su ya conocida actividad de degustación micológica con un pequeño mercadillo solidario en el que vendieron artículos donados por empresas y comercios de esta localidad de La Rioja.

LAS NAVIDADES COMO EXCUSA PARA LA SOLIDARIDAD

La Navidad es tiempo de celebraciones y regalos. Por eso queremos destacar algunas iniciativas, como la

de niños y niñas solidarios que deciden celebrar su Papá Noel, su amigo invisible o los Reyes Magos de forma distinta. Uno de ellos es Gorka, "en lugar de recibir un montón de regalos, prefiero que el dinero que pensabais gastar en ellos lo donéis a Ayuda en Acción", escribió en su campaña.

Las cenas de Navidad o en familia también son un buen motivo para colaborar con aquellas personas que tienen más dificultades. Por ejemplo, eligiendo un menú más barato y donando la diferencia o celebrando una rifa durante la cena y donando la recaudación.

HAZ TU CAMPAÑA HACE FÁCIL LO DIFÍCIL

No estás sólo al hacer tu campaña. A tu disposición hay una infinidad de materiales atractivos que te permiten difundir y compartir tu evento: pósters, invitaciones, banners, firmas de correo electrónico, diseños para redes sociales. Porque la unión de fuerzas es fundamental en la lucha contra la pobreza y a cuantas más personas llegues, mejor. Durante este año, más de 100 personas solidarias han logrado recaudar 25.000€ que se destinarán a tres proyectos: el Programa de apoyo a la infancia y familias en España, un proyecto de educación en Nicaragua y la emergencia de Nepal.



HAZTUCAMPANA.AYUDAENACCION.ORG

ESTE AÑO SE PRODUCE UN FENÓMENO ÚNICO

La nueva reforma fiscal ha aumentado los porcentajes de deducción de las donaciones realizadas a entidades como la nuestra. **A partir de este año 2015, te devolverán más en tu declaración de la renta sin que te cueste más.**

ARACELI CUÉLLAR

PUEDES AYUDAR MÁS SIN QUE TE CUESTE MÁS

El 1 de enero de 2015 entró en vigor la modificación de la Ley 49/2002 de Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo, que incrementa los porcentajes de deducción.

Donar ahora desgrava más... y sigue siendo muy necesario porque cada día mueren 18 millones de niños y niñas por causas que pueden evitarse. En Ayuda en Acción llevamos más de 30 años luchando contra la pobreza porque creemos en las personas y en su capacidad para mejorar sus condiciones de vida.

Los cambios introducidos en esta ley se implantarán gradualmente entre 2015 y 2016. Y aunque los porcentajes de deducción se aplican por tramos, el resultado global es que las deducciones se amplían desde el 25% hasta el 60% de promedio.

CÓMOT E AFECTA ESTO A TI

Por poner un ejemplo, hay personas como tú que colaboran con nosotros a través del apadrinamiento de un niño con una cuota mensual de 18€ al mes. Con la antigua ley, estos colaboradores se desgravaban 54€ anuales en su declaración de la renta. Sin embargo ahora supondrá una deducción de 132,3€. Esto es una diferencia de 78€ al año, es decir, un ahorro de más de 6€ al mes.

Esta Navidad queremos pedirte que inviertas este ahorro en el proyecto con el que ya colaboras, porque así podremos

llegar a niños y niñas que de otro modo nunca habrían tenido una oportunidad. La reforma fiscal te facilita que puedas donar más sin que tu bolsillo lo note.

¡Porque sabemos que ayudar forma parte de ti!, actualiza tu cuota ahora llamando al teléfono gratuito 900 85 85 88 o escribiendo a la dirección sinquetecuestemas@ayudaenaccion.org

Para quienes quieran averiguar cuál será el importe de su nueva desgravación fiscal de una forma sencilla y rápida, hemos preparado un simulador web que encontrarás en

www.ayudaenaccion.org/calculadora

PERSONAS FÍSICAS (IRPF)	EJERCICIO 2014	EJERCICIO 2015	EJERCICIO 2016
De 0 a 150€	25%	50%	75%
Lo que sobrepase 150€	25%	27,50%	30%



LA HISTORIA DE SEBASTIÁN Y ERICA

Sebastián, empleado de Management Solutions, nos cuenta su experiencia después de volver de Chilligallo, Ecuador.

Ha sido una de las 142 personas que han participado este año en nuestro programa de Voluntariado a Terreno.

SEBASTIÁN RUEDA

“Es un sentimiento único dejar de mirarse el ombligo y cambiar el “yo” por el “contigo”. No hay nada como salir fuera, para cambiar por dentro”

“Hace ya varias semanas que volví de Ecuador y siento que por mucho tiempo que pase, una parte de mí se quedó allí para siempre. Hacía muchos años que quería vivir una experiencia de voluntariado, pero nunca podría haberme imaginado la forma en que este viaje marcaría un punto de inflexión en mi vida.

Esperaba poder ayudar a niños que no habían tenido tanta suerte como yo y estaba preparado para vivir realidades totalmente opuestas a mi vida, sin embargo, nadie me había preparado para mirar a los ojos de Erica y sentir como si llevase esperándome toda su vida. Lo más increíble fue que, sin saberlo, yo también la esperaba a ella.

Han sido unos días mágicos. Llenos de risas de niños, de abrazos y besos, de juegos, de paz. Cuando sientes que un pequeño de 8 años tiene más que enseñarte a ti que tú a él, cambia tu concepción de las cosas, te reencontras contigo mismo y sacas tu mejor versión para aportar lo máximo posible mientras tengas la oportunidad.

La labor que se desarrolla en los centros, ayuda a que los niños del barrio construyan un proyecto juntos, donde recibir apoyo escolar y educación en valores. Gracias a esto, la gran mayoría no deja el colegio para trabajar en el mercado o recoger basura por las calles y reciclarla. Gracias a este proyecto, los niños aprenden a pensar en su futuro.

Por mi parte, todo lo que aportaba me sabía a poco y eso que gracias al gran apoyo del equipo que me rodeaba conseguimos hacer cosas que nunca hubiera imaginado. En mi vida hubiera pensado que podría construir un baño y aun así, nos lanzamos a pedir precios, hundimos la pala en el suelo y acabamos con la ropa llena de cemento y una gran sonrisa en la cara.

Con Erica sentí una conexión que creía imposible, siendo ella y yo dos personas tan diferentes con orígenes y vidas tan distintos. Pero después del tiempo que pasamos juntos, descubrí lo importante que era para mí que ella siguiera en el proyecto y la gran diferencia que podía suponer en su vida (y en la mía) que la apadrinase. Seguir en

contacto con ella y motivarla para que siguiese estudiando, además de poder ayudar económicamente al conjunto del proyecto, que se comprendan materiales, garantizar la retribución de los educadores y que se apoye a las familias es algo que necesito y quiero hacer de hoy en adelante, aunque solo sea por agradecer la gran lección de vida que me llevo de Ecuador.

No olvidaré ningún momento de los que viví allí. Cuando una experiencia te llega al corazón es siempre gracias a las personas que la hacen posible. Agradezco toda esta felicidad a mis compañeros voluntarios, a los coordinadores de Ayuda en Acción, a los educadores del proyecto salesiano y a todos los niños del proyecto, pero en especial, agradezco a Erica que apareciese en mi vida.

Recomiendo a todo el mundo que salga fuera y ayude. No digo “fuera” en cuanto a salir de España, sino a salir fuera de uno mismo. Es un sentimiento único dejar de mirarse al ombligo y cambiar el “yo” por el “contigo”.

No hay nada como salir fuera, para cambiar por dentro.”

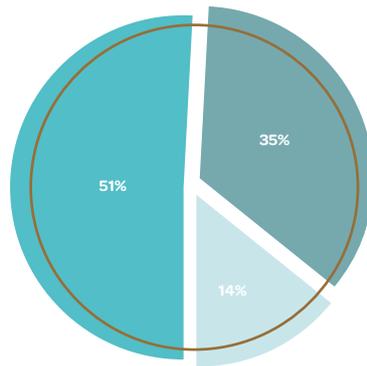


IV EDICIÓN VOLUNTARIADO A TERRENO

FRAN CARRIL @franchucarril

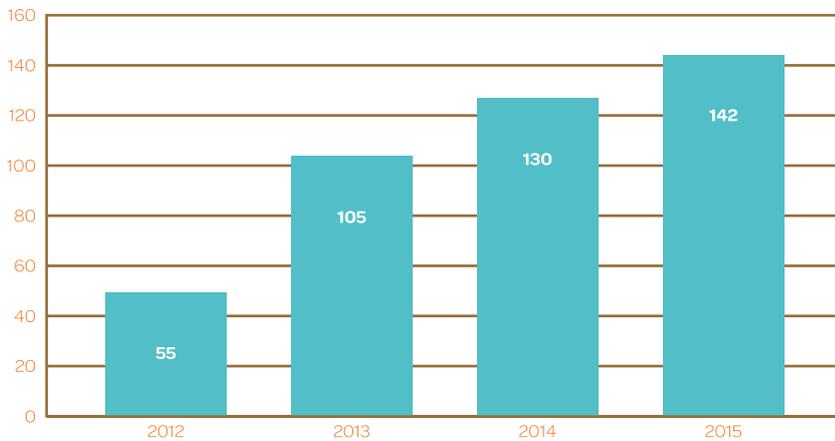
Un año más podemos presumir de contar en Ayuda en Acción con personas muy solidarias, que donan su tiempo, conocimientos y apoyo a quienes más lo necesitan. Durante este año, 142 personas han formado parte de esta IV Edición del Programa de Voluntariado a Terreno en Nicaragua, Paraguay, Perú, Etiopía, Ecuador y Bolivia. Se suman a la larga lista de personas voluntarias que a lo largo de estos últimos años han vivido una experiencia única que les ha permitido conocer y apoyar el trabajado de desarrollo que realizamos juntos. A todos ellos, ¡gracias!

Perfil del voluntariado

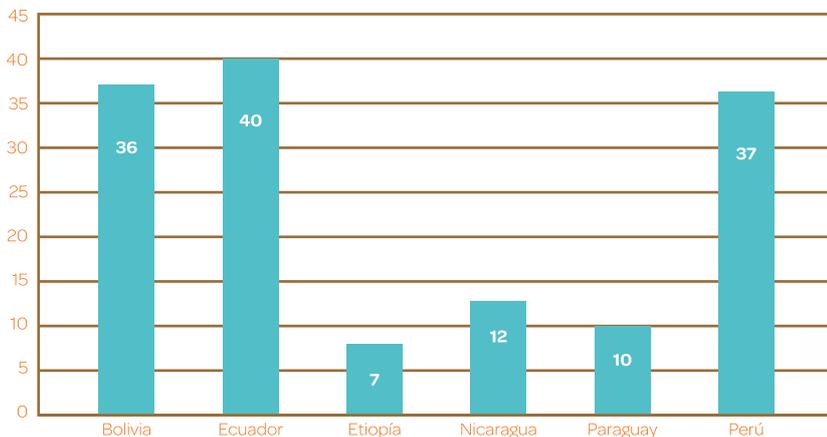


■ Particulares ■ Corporativo ■ Universidades / Otras Instituciones

Evolución del Programa de Voluntariado a Terreno



Voluntarios/as por países



> María Díez / Ayuda en Acción

JORNADA DE VOLUNTARIADO A TERRENO

El 23 de octubre realizamos una jornada de voluntariado en la que los voluntarios y voluntarias vivieron una divertida jornada donde poder reencontrarse, conocerse y contar sus experiencias como voluntarios.

La jornada comenzaba con varias intervenciones de los trabajadores de Ayuda en Acción, que les contaron las acciones que se están llevando a cabo en la organización, así como poner en valor el trabajo del voluntariado, realizando así un reconocimiento a su labor.

Muchos de los presentes eran voluntarios a terreno, que vivieron un momento muy emotivo gracias a los compañeros de los países donde se desarrolló su viaje, ya que nos mandaron sus saludos y agradecimiento en un vídeo. Más tarde, a través de divertidas dinámicas y juegos contaron y compartieron sus experiencias, muchos de ellos no podían evitar emocionarse al recordar todo lo vivido.

Todos los voluntarios coincidían en su orgullo y alegría en poder colaborar con la organización y que gracias a ello, había cambiado su vida. Una demostración más de sus inmensos corazones y sus ganas de seguir luchando por cambiar un poquito este mundo.



CORREOS Y LIDL LLENAN LAS MOCHILAS DE LA VUELTA AL COLE DE SOLIDARIDAD

Más de 30.000 becas de comedor y la adquisición de material escolar para 2.500 niños y niñas son el resultado de la primera campaña de la mochila solidaria de Ayuda en Acción.

BORJA VEGA @borjavega

Durante este curso, Ayuda en Acción apoya las necesidades alimenticias y educativas de más de 15.000 alumnos de familias en riesgo de pobreza y exclusión social. Y gracias a Correos y Lidl, que pusieron a la venta más de 90.000 mochilas solidarias diseñadas en exclusiva por Kukuxumusu, podremos apoyar a buena parte de los niños y familias destinatarios de nuestro programa en España.

En concreto, son más de 30.000 becas diarias de comedor las que se entregarán a lo largo de este curso escolar con la recaudación obtenida por la venta, hasta el pasado 17 de octubre, de una edición limitada de la mochila en las oficinas de Correos de toda España (cerca de 2.400 puntos de venta). Al respecto de la campaña, Todd Hoper, director adjunto de operaciones de Correos, comenta que “con el apoyo a esta iniciativa, Correos expresa su compromiso con la sociedad, poniendo a disposición de Ayuda en Acción la cobertura territorial de su red de oficinas, que facilita la participación de todos los ciudadanos, además de la solidaridad de sus más de 50.000 trabajadores”.

Pero el resultado de esta primera campaña no sólo queda ahí. Lidl, que puso a la venta la mochila solidaria en sus 535 puntos de venta en España, ha conseguido con esta acción financiar becas de material escolar para más de 2.500 niños y niñas matriculados en alguno de los 37 colegios donde se desarrolla el programa. Por su parte, Michaela Reischl, responsable de RSC de Lidl, destaca que “esta acción especial refuerza la colaboración entre las dos instituciones que se

inició el año pasado en la campaña de Navidad y que se repetirá este año”. Y recuerda como “durante esta campaña de Navidad, Lidl destinará 5 céntimos por cada tableta de turrón solidario de la marca D'or al programa de alimentación escolar en España. Con esta iniciativa, y gracias al esfuerzo de todos nuestros empleados, el pasado año se lograron entregar más de 60.000 menús y 116.000 meriendas”.

Nuestra campaña especial “vuelta al cole” contó además con el apoyo del Atlético de Madrid y su portero Miguel Ángel Moya, quien participó en un video animando a la afición y a la sociedad en general a sumarse a esta campaña para generar igualdad de oportunidades y mejorar las condiciones de vida de los niños y niñas en situación de pobreza en España.

En este sentido, el presidente de Ayuda en Acción, Jaime Montalvo Correa, destaca la importancia de contar con el apoyo del Atlético de Madrid afirmando que “en la lucha contra la pobreza infantil hace falta mucho coraje y corazón, y esto lo derrocha el Atlético de Madrid desde su creación. Estamos muy ilusionados y agradecidos a este gran Club, ya que por historia, trayectoria y proyección internacional tiene millones de seguidores en todo el mundo que conocerán la campaña y, seguro, se animarán a colaborar con nosotros”.

Así mismo, el grupo Sweet California se sumó a nuestro llamamiento por la igualdad y demostró, una vez más, su compromiso con la infancia a través de su colaboración desinteresada con Ayuda en Acción.



NUEVOS ÁMBITOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL

A lo largo de su dilatada trayectoria forjando alianzas estratégicas con el sector privado, **Ayuda en Acción ha explorado distintas e innovadoras formas de colaboración con nuevos sectores empresariales.**

ANNAICK LOCQUENEUX @annaickl

Ante las posibles vías de sinergia entre empresas y ONG, siempre surgen preguntas como ¿cuáles son las premisas para una exitosa colaboración? ¿Qué compromisos debe asumir cada parte? ¿Cuáles son los objetivos comunes que motivan estas nuevas alianzas?

En Ayuda en Acción, huyendo del tópico “ONG pide, empresa solo financia”, identificamos y trabajamos proyectos sostenibles a largo plazo, buscando alianzas que generen valor compartido por ambas partes, que alineen la acción social de la empresa o su responsabilidad social corporativa con su estrategia de negocio, que sean sostenibles y duraderas en el tiempo, y que se vayan moldeando y creciendo gradualmente, como fruto de un aprendizaje compartido en el que se haya fraguado una confianza mutua que, a su vez, haya generado resultados satisfactorios para todos.

Esta visión estratégica nos ha brindado la oportunidad de contar con la participación de empresas que desean impulsar su área de negocio como motor de desarrollo social y económico y que, para ello, han contado con Ayuda en Acción.

Un claro ejemplo es eltenedor.es, líder europeo en reservas online de restaurantes, que destaca por acercar al público innovadoras experiencias culinarias. ¿Y por qué no hacerlo a través de iniciativas solidarias? Es lo que ha propuesto por primera vez la edición 2015 del “Restaurant Week”, que ha involucrado a más de un centenar de prestigiosos restaurantes de Madrid y Barcelona para ofrecer

menús para todos los bolsillos con un fin solidario: colaborar en el Programa de apoyo a la infancia y familias de España de Ayuda en Acción. Esta alianza con eltenedor.es como nuevo socio estratégico contribuirá a la sostenibilidad en el tiempo de este programa.

Las empresas de la industria de la moda también. Totto, multinacional líder en Latinoamérica, forma parte de nuestros nuevos socios en este sector. La compañía se ha vinculado también a nuestro programa en España a través de su producto estrella: las mochilas escolares, que durante el mes de septiembre pudieron adquirirse en 410 distribuidores de las marcas y en 84 centros de El Corte Inglés. No podemos olvidarnos tampoco de los diseños de la empresa Kukuxumusu para La mochila para conocer mundo, producto solidario de Ayuda en Acción. Disponible en cuatro colores, sus diseños representan cada uno de nuestros ámbitos geográficos de actuación: América Latina (naranja), África (azul), Asia (fucsia) y España (verde).

Para poder llevar nuestra mochila a todo aquel que quiera adquirirla, contamos también con el apoyo de un servicio de mensajería, la Fundación SEUR, que nos apoya en la logística de envíos y Simply, un socio relevante en el mundo de la distribución que ha puesto a nuestra disposición un gran abanico de puntos de venta en toda España.

Ayuda en Acción es consciente del interés del universo turístico por la RSC y cuenta ya con alianzas relevantes y recurrentes, al tiempo que explora

Entendemos que la responsabilidad social corporativa y el compromiso social son cada vez más importantes

mos en nuevas líneas de trabajo. Este año nos reunimos por primera vez con Divertia - oficinas de Turismo de Gijón y otros agentes (Opticalia) para el lanzamiento de una original campaña de gafas solidarias cuya venta irá destinada íntegramente al proyecto de apoyo a la infancia y familias en riesgo de exclusión social en España.

Por último, los sectores de la salud y de gran consumo siguen confiando en nuestra organización. Dos claros ejemplos son nuevas incorporaciones como Vitaldent y su voluntad de construir un mundo mejor mediante el apadrinamiento de 50 niños y niñas en América Latina y Colgate, que se ha sumado a nuestro trabajo contra la pobreza infantil en España con su campaña “Desafío Caries”, animando al consumidor a registrar su compra en Facebook.

Son solo algunos ejemplos de cómo Ayuda en Acción sigue innovando en su forma de relacionarse con el mundo empresarial para construir alianzas que generen valor en la sociedad.

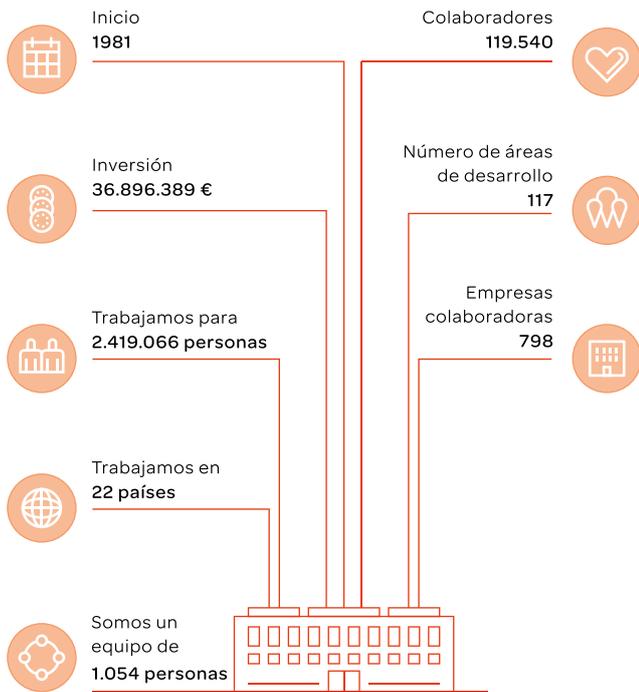
MEMORIA 2014

2014 ha sido un año en el que hemos contribuido a conseguir un futuro mejor para más de 2.400.000 personas. En Ayuda en Acción trabajamos en 22 países con el fin de que más gente pueda disfrutar de sus derechos y

acceder a una vida más digna, algo que no sería posible sin el apoyo de socios, empresas, instituciones, voluntarios... en definitiva, sin ti. Por eso queremos que celebres con nosotros un año más de resultados y transparencia.

QUIÉNES SOMOS

Nuestra organización



Recursos humanos

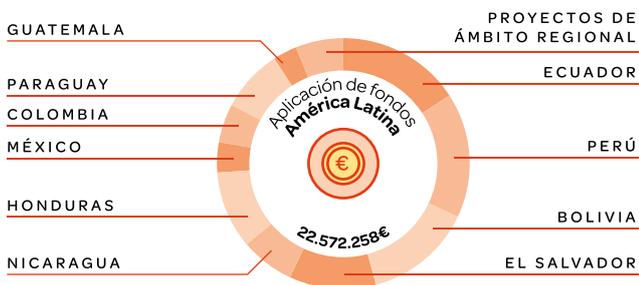


Base social

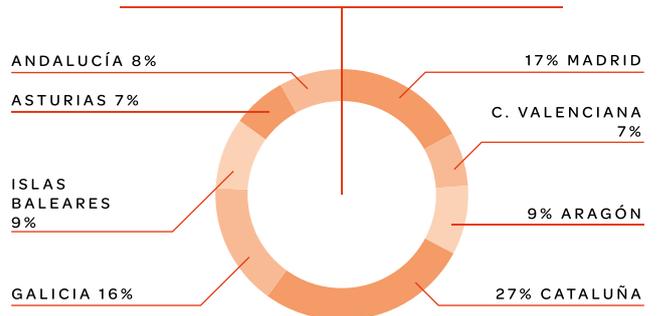


QUÉ HACEMOS

Lucha contra la pobreza

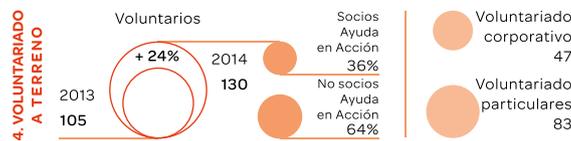
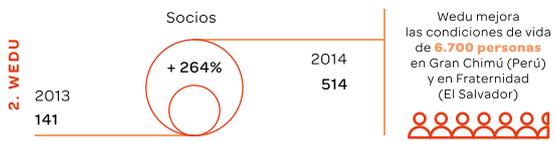
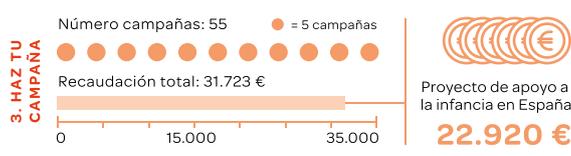


% DE BECAS DIRECTAS DE NUESTRO PROGRAMA DE APOYO A LA INFANCIA EN ESPAÑA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA (4.021 NIÑOS Y NIÑAS)

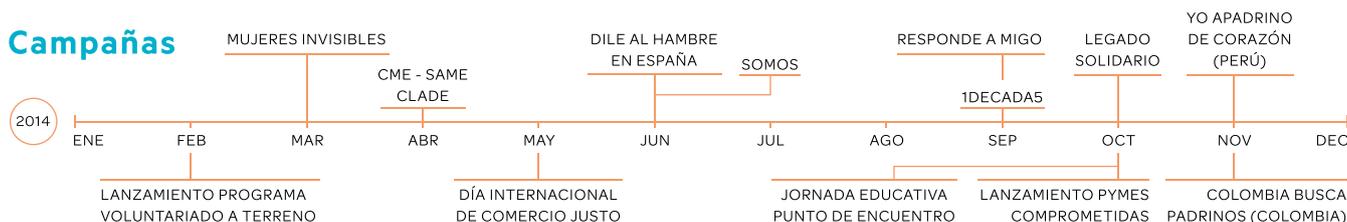


Proyectos

- Programa educativo de Ayuda en Acción
- Niños que apadrinan niños: educación en valores
- Plataforma online de campañas solidarias
- Viajes a seis países donde Ayuda en Acción trabaja



Campañas



Alianzas corporativas

798 Empresas colaboran con nuestra labor

= 20 empresas

575 con apadrinamiento

176 son Pymes Comprometidas

47 financian proyectos (cooperación y España)



INFORMACIÓN ECONÓMICA

Cuenta de resultados

INGRESOS 37.350.484 €

77% Privados 28.709.631 €

- Cuotas de socios 26.618.394 €
- Colaboraciones empresariales 570.064 €
- Donativos, herencias y legados particulares 560.043 €
- Ingresos financieros 821.172 €
- Ventas de Comercio Justo y otros ingresos 139.957 €

23% Públicos y otras instituciones 8.640.854 €

- Organismos nacionales 4.975.510 €
- Administraciones autonómicas y locales 2.975.980 €
- Unión Europea 439.749 €
- Otras instituciones 231.454 €
- Organismos multilaterales 18.161 €

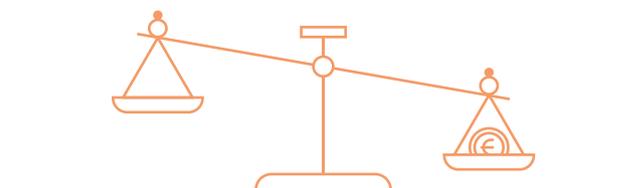
GASTOS 36.565.554 €

84,5% Cumplimiento de fines 30.885.169 €

- Cooperación internacional 30.507.287 €
- Acción Social España 377.882 €

15,5% Obtención y gestión de recursos 5.680.384 €

RESULTADO (Ingresos - Gastos =) 784.930 €



Transparencia

Nuestras cuentas anuales son auditadas por

Deloitte.

Depositamos nuestras cuentas anuales auditadas en el Protectorado del



Agentes externos ante los que rendimos cuentas



DESCUBRE DATOS INTERACTIVOS, VÍDEOS Y MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL #2014enAeA EN MEMORIA.AYUDAENACCION.ORG

ESTA NAVIDAD REGALA COMERCIO JUSTO

Contribuye a mejorar la vida de pequeños productores de países desfavorecidos con la compra de productos solidarios que, además, encantarán a tu familia y amigos.



TE PRESENTAMOS UNA PEQUEÑA SELECCIÓN DE LOS MÁS DE 1.000 PRODUCTOS QUE PUEDES COMPRAR EN NUESTRA TIENDA ONLINE

tienda.ayudaenaccion.org

COMERCIO JUSTO



El Comercio Justo es un sistema comercial, solidario y alternativo al convencional, que busca una mayor justicia y dignidad en las relaciones de compra y venta entre productores, comerciantes y consumidores, salarios y condiciones adecuadas de trabajo, y que además garantiza la ausencia de explotación laboral infantil, la igualdad entre hombres y mujeres, y el respeto al medio ambiente.

tienda.ayudaenaccion.org

CANDIDATOS A LA POBREZA

Las primeras
elecciones en las
que nadie debería
salir elegido.



Más de 2,7 millones de niños en España
son candidatos a la pobreza.

Entra en
candidatosalapobreza.org
y vota para que la pobreza
se quede sin candidatos.