

MALAWI Y MOZAMBIQUE. RECONSTRUIR,
PARA VOLVER A LA NORMALIDAD

LA MOCHILA PARA CONOCER MUNDO

NUEVA REFORMA FISCAL
AYUDAR EN 2015 TE DEVOLVERÁ MÁS

MUJERES INVISIBLES: 7 DE CADA 10
PERSONAS POBRES SON MUJERES



Abril 2015



SUMARIO

1	EDITORIAL	1
2	AMÉRICA LATINA	
	<i>Colombia: La vida entre ciénagas</i>	2
	<i>México: Economía solidaria para vencer la pobreza</i>	4
3	ASIA	
	<i>India: La vulnerabilidad de ser intocable</i>	5
4	ÁFRICA	
	<i>Malawi y Mozambique: Reconstruir, para volver a la normalidad</i>	6
5	ESPAÑA	
	<i>Acordes con Solidaridad</i>	8
	<i>Programa educativo Ahora Toca...</i>	10
	<i>Haz Tu Campaña: Bodas y comuniones</i>	11
6	COLABORA	
	<i>Nueva reforma fiscal: Ayudar en 2015 te devolverá más</i>	12
	<i>Wedu: Los poderes del apadrinamiento</i>	13
	<i>Mujeres Invisibles: 7 de cada 10 personas pobres son mujeres</i>	14
	<i>La mochila para conocer mundo</i>	16
7	NOS APOYAN	
	<i>Alianzas estratégicas: Fomentando la acción social</i>	17
	<i>"El voluntariado te transforma"</i>	18
	<i>IV Edición Voluntariado a Terreno</i>	19
	<i>Altavoces de nuestro trabajo</i>	20
8	COMERCIO JUSTO	
	<i>Visita nuestra tienda online</i>	21

Foto de portada: Greg Funell / ActionAid

Edita: Ayuda en Acción - www.ayudaenaccion.org

C/ Bravo Murillo 178. 4º planta (Edificio Tecnus) 28020 Madrid T. 900 85 85 88

Coordinación: Carolina Silva & Magda Kupidowska

Equipo editorial número 88: Ángel González, Araceli Cuéllar, Borja Vega, Carmen Sánchez, Carolina Silva, Esther Alonso, Fran Carril, Julián Donoso, Kely Aguilera, Lydia Molina, Magda Kupidowska, Marta Maraón, Ninel Ramírez, Patricia Garcés, Rosina Fernández

Producción: Alberto Cota

Diseño: Yellow Bricks - www.yellow-bricks.net

Impresión: Advantia, Comunicación Gráfica, S.A.

Ensobrado y distribución: General Servei, S.A.

Depósito legal: DLM 23010-1988-2002

Publicación impresa en papel **Cyclus Print 100% reciclado**.

Según el Eco-Calculador de Arjowiggins Graphic, el uso de papel reciclado en esta revista, cuya tirada es de 74.000 ejemplares, redujo el impacto ambiental en:



5 kg de basura



10 km de viaje en un coche europeo



15 kWh de energía



1 kg de CO2 de efecto invernadero



161 litros de agua



8 kg de madera

Delegación de Andalucía

C/ Fernández de Ribera, 32, 3º dcha. · 41001 Sevilla · T. 95 421 51 63

Delegación de Asturias

C/ Cimadevilla, 15 Esc. A, 2º E · 33003 Oviedo · T. 985 21 47 25

Delegación de Cataluña y Baleares

C/ Roger de Llúria, 40, 3º 4º · 08009 Barcelona · T. 93 488 33 77

C/ La Rambla, 13, 1º · 07003 · Palma de Mallorca · T. 971 719 204

Delegación de Galicia

C/ Santa Catalina, 16, 1º D · 15003 A Coruña · T. 981 133 737

Delegación de la Comunidad Valenciana

C/ Cronista Carreres, 9, 6ºD · 46003 Valencia · T. 96 310 61 21

Delegación de Zaragoza

C/ Mayor, 34-36, 1º · 50001 Zaragoza · T. 976 29 81 32

Delegación del País Vasco

C/ Ibarrekolanda, 36, Entreplanta · 48015 Bilbao · T. 94 447 96 77



> Cameron McNeel / Mission Malawi / ActionAid

NUEVAS SIGLAS, VIEJOS RETOS

ÁNGEL GONZÁLEZ @_anggn_a_

*“La cuestión respecto a los ODM es, ¿existe la voluntad política para hacer el esfuerzo?”
Thoraya Ahmed Obaid*

Quince años después de la Cumbre del Milenio, en este 2015 en el que se realizan tanto la evaluación final de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) como la adopción de los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que serán nuestra guía en los próximos años, la cita que acompaña nuestro editorial, pronunciada por la antigua Directora Ejecutiva del Fondo de Población de las Naciones Unidas en 2005, refleja claramente el problema principal al que nos seguimos enfrentando en la cooperación al desarrollo: la falta de voluntad política.

Con esto no pretendemos ocultar la responsabilidad de la sociedad civil, representada por organizaciones, movimientos sociales y comunidades de base. El éxito o el fracaso de los ODS, como el éxito o fracaso -ahora lo comentaremos- de los ODM, será responsabilidad de todos los actores, pero es evidente la especial carga que recae en gobiernos y organizaciones internacionales para conseguir una verdadera alianza mundial para el desarrollo, cuestión recogida en el número 8 de los ODM, uno de los que más problemas ha tenido para su cumplimiento.

Este objetivo incluía aspectos como la ayuda al desarrollo para financiar la consecución del resto de los ODM, las cuestiones comerciales que lastran las economías de los países en desarrollo (aranceles a sus productos, ayudas a los productores de países avanzados) y la reducción de la deuda que arrastran estos países. En este sentido, una crítica recurrente ha sido señalar que los ODM se centran especialmente en los síntomas de la pobreza, pero no acuden a las causas de la misma,

que en muchos casos están relacionados con la deuda o los desequilibrios comerciales.

Más allá de esta crítica, muchos han sido los análisis sobre el impacto de los ODM. Aunque los logros conseguidos son importantes, las debilidades no le van a la zaga. Un enfoque centrado únicamente en las cuestiones estadísticas nos puede alejar de nuestro verdadero objetivo, conseguir una vida digna para todas las personas del planeta. Por ello, convendría superar el discurso sobre las líneas de pobreza (¿mejora significativamente la vida de una persona cuando pasa de disponer de 1,25\$ al día a disponer de 1,50\$, saliendo así de la pobreza extrema?) y construir uno sobre líneas de dignidad.

La propuesta de ODS que se llevará a la Asamblea General de Naciones Unidas el próximo septiembre aumenta considerablemente el número de objetivos (de 8 a 17), incluyendo o ampliando algunos temas esenciales como la sostenibilidad ambiental, la gobernabilidad, la reducción de las desigualdades o el crecimiento inclusivo. A falta de la redacción definitiva valoramos positivamente estos cambios, pero como decía Thoraya Ahmed Obaid hace diez años para los ODM, la clave para el éxito de los ODS será la voluntad política de los líderes mundiales. Desde Ayuda en Acción nos comprometemos a reclamar ese compromiso.

ÁNGEL GONZÁLEZ

Proyectos de Cooperación

LA VIDA ENTRE CIÉNAGAS

La región colombiana de **La Mojana se inunda cíclicamente, lo que condiciona por completo la vida de sus habitantes.** La pobreza, la desigualdad, las carencias educativas o sanitarias son otros de los desafíos que intentamos solventar allí.

KELY AGUILERA & CAROLINA SILVA @mellamanchur

El problema se agrava con la presencia de explotaciones mineras, que provocan residuos químicos que contaminan las aguas

La Mojana es una subregión de la Costa Caribe caracterizada por ser una zona de planicies inundables y humedales productivos, que forman el conjunto cenagoso más grande de Colombia, comprendiendo unas 1900 ciénagas que ocupan aproximadamente 320.000 hectáreas. En ella incide una especie de cambio climático "natural", con un período de extrema sequía entre diciembre y abril y un período de lluvias entre agosto y octubre que llevan a la inundación casi total de las comunidades que conforman su corazón, lo que provoca una vulnerabilidad cíclica compleja.

Hasta hace sólo dos años –hoy cuenta con una carretera que une algunos municipios de La Mojana con Sincelejo, la capital de Sucre–, era una región completamente aislada, sólo accesible a través de los ríos Magdalena, Cauca y San Jorge, cuya navegación requería de un coste muy alto. Clima y aislamiento han condicionado históricamente a esta región, convirtiéndola en una zona empobrecida, marginal y desigual, que carece de la debida atención por parte de las autoridades e instituciones colombianas.

Los primeros pobladores de La Mojana, pertenecientes a la etnia zenú precolombina, ya tuvieron que mostrar gran capacidad para adaptarse al medio y controlar su entorno natural.

La construcción de canales artificiales dignos de la ingeniería hidráulica, y el desarrollo de sus conductas y costumbres han perdurado hasta la actualidad bajo la denominación de "cultura anfibia", motivo por el que los mojaneros reciben el sobrenombre de "hombres anfibios". Antes y ahora, sus pobladores han tenido que adaptarse a la vida tanto en tierra como en agua, según dicten las condiciones climatológicas. Sus casas suelen contar con varios pisos de madera levantados en su interior, lo que les permite seguir viviendo en sus hogares cuando crecen los afluentes cercanos; o de sistemas palafíticos que elevan las casas del suelo sobre zancos o pilotes. Allí se alimentan, duermen, pescan y hasta siembran el alimento que les servirá de sustento durante las inundaciones, muchas veces en muy malas condiciones de insalubridad e inseguridad. El problema se agrava con la presencia de explotaciones mineras, que provocan residuos químicos que contaminan las aguas causando graves problemas no sólo al ecosistema sino a la salud de la población; y empeora aún más debido a la dificultad de acceso al sistema sanitario.

Pero las condiciones climáticas y la gestión de riesgos que provocan no son el único desafío al que se enfrentan los habitantes de La Mojana

y que centran nuestro trabajo en terreno. Allí, trabajamos en tres de sus municipios –Aché en Bolívar; Majagual y Guaranda en Sucre– para combatir sus altas tasas de pobreza. El porcentaje de personas en situación de miseria es del 40% en Majagual y Guaranda y del 60% en Achí, donde además la mayor parte de la población se concentra en áreas rurales. Las tres zonas comparten características similares, predominando la población joven (el 48% de su población es menor de 19 años), tasas de analfabetismo entre el 20 y el 25%, la existencia de trabajo infantil y las consecuencias de la falta de educación sexual y reproductiva -una media de embarazos adolescentes del 18% y el aumento de casos de violencia sexual en menores de 12 a 17 años-. A pesar de que hay cobertura educativa, es de muy baja calidad.

Tenemos tres retos por delante. Fortalecer la calidad educativa, con énfasis en la educación ambiental, el manejo adecuado de residuos sólidos y la gestión de riesgos; promover una economía sostenible, ofreciendo formación a más de 500 familias y fomentando las asociaciones productivas; y velar por los derechos humanos, la reconciliación y la paz, en una zona donde hay altos índices de violencia, así como presencia de grupos armados ilegales.



ECONOMÍA SOLIDARIA PARA VENCER LA POBREZA

Con porcentajes de **pobreza extrema del 35% y tasas de analfabetismo del 21%** en algunos municipios, nos enfrentamos a una grave problemática social en Nexapa. Nuestra respuesta es el impulso de la economía solidaria.

NINEL RAMIREZ & ÁNGEL GONZÁLEZ @_anggna_

Nexapa es el nombre de un río que nace en las faldas del Popocatepetl, el majestuoso volcán mexicano de 5500 metros de altura. El volcán, todavía activo, es conocido popularmente entre los lugareños como "Don Goyo", debido a la leyenda sobre un anciano -Gregorio- que alertaba de las erupciones. Pero Nexapa también es la denominación que recibe una de las seis áreas de desarrollo en las que trabajamos en México a largo plazo. La zona de actuación, situada en la frontera de los estados de Puebla y Morelos, se caracteriza por un clima cálido semiárido y una topografía accidentada, con montañas y valles, lo que provoca una gran diversidad de ambientes ecológicos, con una alta riqueza en flora y fauna.

Pero esta zona también tiene una problemática social importante. El desempleo, la falta de oportunidades y las constantes crisis económicas por las que ha atravesado México han provocado que el nivel de ingresos sea extremadamente bajo, con la migración a EEUU como principal alternativa. Los indicadores de bienestar están mucho más bajos que los promedios nacionales y estatales. Si el porcentaje de pobreza extrema es de un 9% en México y un 15% en Puebla, en algunos municipios en los que trabajamos se dispara al 35%. De la misma forma, la tasa de analfabetismo en la zona dobla la media estatal de Puebla. Ante este contexto, venimos impulsando procesos de economía solidaria.

Entendemos la economía solidaria como un ejercicio de reapropiación de la cultura y los valores locales para construir una vida digna a través de una economía más justa y responsable. Estos procesos organizativos regionales permiten generar ingresos económicos a las familias mediante la

conformación de empresas sociales, aprovechando sus recursos naturales pero cuidando a la vez de ellos, algo de vital importancia, ya que la degradación del medio (uso de agroquímicos, deforestación, sobreexplotación de recursos) y los efectos del cambio climático (sequía persistente) son problemáticas que también están presentes en zonas como esta.

Las personas que viven en Nexapa han logrado conformar, a través de cajas de ahorro comunitarias y autogestionadas, más de quince grupos que reúnen a unos 240 ahorradores en total. Con las cantidades recaudadas se otorgan préstamos que financian emprendimientos productivos. Existen grupos de personas dedicadas a la producción de diversos artículos, como cosméticos (champú, jabón, pasta dental), alimentos procesados (pan, galletas) o artesanía (utensilios de palma, calzado tradicional), así como a la prestación de servicios eco-turísticos.

Este es el caso de Rubenita Rodríguez Domínguez, una mujer de 47 años que participa en el Grupo Elim, conformado por 12 mujeres que producen champú natural en la comuni-

dad de Zacapalco del municipio de Tepalcingo, Morelos. Los champús se elaboran con diferentes hierbas aromáticas y plantas medicinales (romero, tomillo, aloe, manzanilla, la endémica *cuachalalate*) que son recolectadas en los huertos familiares. De esta forma, además de mejorar la alimentación de las familias, los huertos aportan los recursos necesarios para el emprendimiento económico de estas mujeres.

Estas emprendedoras han pasado por tres fases mercadotécnicas importantes. En primer lugar, han tenido que identificar una oportunidad de mercado, las habilidades con las que cuentan y los recursos disponibles. En la segunda etapa, la de capacitación, adquieren los conocimientos necesarios para que los productos sean de calidad y puedan competir en el mercado local. La tercera fase es la de financiación, a través de ayudas de las entidades públicas o con los préstamos que consiguen a través de las cajas de ahorro comunitarias. Y así volvemos al principio: el ahorro de las familias financia los emprendimientos y se construye una economía solidaria que les permite mejorar sus condiciones de vida.



-Ayuda en Acción México

3

LA VULNERABILIDAD DE SER INTOCABLE

Los dalit o "intocables" forman el 17% de la población india y son los miembros más pobres de su sociedad. **70 millones de niños dalit sufren discriminación desde su nacimiento** en este país asiático, donde trabajamos por sus derechos y dignidad en estados como Uttar Pradesh.

CAROLINA SILVA @mellamanchur

Aproximadamente, uno de cada seis habitantes de la India es dalit, unos 170 millones de personas. La mayoría de "intocables" viven en pobreza extrema, con menos de un dólar al día, y sufren no sólo desigualdad económica, sino discriminación social. Su estatus en la vida, y sobre todo sus derechos, están predeterminados desde el nacimiento debido al sistema de castas, una antigua forma de opresión y segregación que, a pesar de estar prohibida en la Constitución de la India de 1950, aún pervive.

Hay más de 70 millones de niños dalit y un 54% de ellos presenta signos de desnutrición. Un alto porcentaje no asiste a la escuela o abandona los estudios después de primaria y sólo una cuarta parte de las niñas que viven en zonas rurales van al colegio. Los niños y niñas dalit afrontan habitualmente abuso verbal y físico por parte de sus profesores y compañeros; y además de lidiar con la pobreza extrema, saben que difícilmente conseguirán la igualdad de oportunidades por el simple hecho de haber nacido como "intocables". En casi un 40% de los colegios públicos, los niños dalit deben comer separados del resto de alumnos; y en el 20% no se les permite beber agua de la misma fuente. Se les considera impuros. Por todos estos motivos, la educación no ha sido una prioridad para las comunidades dalit y muchos niños empiezan a trabajar desde los ocho o nueve años para ayudar a sostener a sus familias, por lo que es muy importante llevar a cabo campañas para sensibilizar a los padres sobre la importancia de que sus hijos reciban educación.

Es el caso de Aazmi, una joven de 14 años que vive en Islam Nagar, comunidad de nuestro área de desarrollo AIM en el estado de Uttar Pradesh,

donde trabajamos en 45 aldeas con especial foco en los derechos de las mujeres y de la infancia. Aazmi tuvo que dejar de ir a la escuela para trabajar junto a su padre en un horno de ladrillos, patrón que se repetía en decenas de niños y niñas de su aldea. Tras realizar varias reuniones para informar sobre los planes educativos disponibles y de la existencia de escuelas gratuitas como Kasturba Vidhyalay –destinada a chicas de castas inferiores, comunidades tribales marginadas y familias por debajo del umbral de la pobreza–, ella y otros 80 niños y niñas de la zona volvieron a retomar sus estudios.

En la otra punta del país, al sur de la India, se encuentra la comunidad de Nalgonda, en el estado de Andhra Pradesh, donde trabajamos para mejorar la vida de más de 900 familias dalit. Allí vive Shrivani, de 7 años, que a pesar de matricularse en el colegio hace dos años, empezó a quedarse en casa cuando nació su hermano pequeño para cuidar de él mientras sus padres trabajaban y dejó de ir a la escuela de forma regular. Hicieron falta seis visitas a sus padres para informarles sobre la Ley de Derechos sobre la Educación y conseguir que le dieran importancia a la formación de Shrivani, que ya ha vuelto a la escuela. Como ella, otros niños de su aldea, Gaji Nagar, andan medio kilómetro para ir al colegio y se fabrican abrigo con sacos de arroz para cubrir el trayecto cuando llueve, pero cualquier esfuerzo es poco para defender su derecho a la educación.

La población dalit se enfrenta diariamente a muchísimos retos y obstáculos en la India. Según informes de Naciones Unidas o de la Campaña Nacional por los Derechos de los Dalit (NCDHR), cada día tres mujeres dalit son violadas, dos dalit son asesina-



> Srikanth Kolari / ActionAid

dos, dos casas dalit son incendiadas y un mínimo de trece dalits son golpeados. Un 80% de la población dalit vive en áreas rurales, el 86% no tiene acceso a la propiedad de la tierra, el 60% depende del empleo ocasional y más del 50% no sabe leer ni escribir. Aún hoy, los dalit no tienen oportunidades laborales más allá del trabajo forzoso o la esclavitud y están a merced de las castas dominantes, lo que les mantiene en un círculo de pobreza difícilmente superable. Por este motivo, ponemos el foco de nuestro trabajo en promover el acceso a la educación, así como a la agricultura sostenible y el control de los recursos naturales, para que la población dalit pueda combatir la discriminación.



4 RECONSTRUIR, PARA VOLVER A LA NORMALIDAD

Las fuertes lluvias que se registraron en Mozambique y Malawi durante las primeras semanas de enero provocaron **graves inundaciones, afectando a más de 800.000 personas.**

LYDIA MOLINA @lydiamolina

El hacinamiento y el agua estancada, entre otros factores, han provocado la aparición de más de 3500 casos de cólera

Casas sumergidas, campos anegados, puentes y carreteras destruidas, centenares de personas -mujeres, hombres y niños- subidos a las copas de los árboles y a los tejados esperando ser rescatados. Así eran las imágenes recogidas por los helicópteros de rescate en Malawi y Mozambique durante las últimas semanas de enero. El agua cayó con tanta fuerza que superó en un 150% los valores normales para esa estación y las inundaciones dejaron más 638.000 personas afectadas en Malawi y 177.000 en Mozambique. En los primeros meses de 2015, más de 300.000 se han visto obligadas en ambos países a abandonar sus hogares y a refugiarse en los albergues temporales que se han levantado en iglesias y escuelas.

En Ayuda en Acción, hemos trabajado en esta emergencia apoyando a la población en un primer momento con lo básico, lo más urgente: tareas de rescate, reparto de alimentos básicos, kits de cereales contra la desnutrición infantil, tratamientos potabilizadores de agua o redes antimosquitos para evitar enfermedades como la malaria o el cólera. A pesar de los esfuerzos del Gobierno y de las organizacio-

nes que estamos trabajando coordinadamente en los dos países, el hacinamiento y el agua estancada, entre otros factores, han provocado la aparición de más de 3500 casos de cólera, especialmente en centros mozambiqueños, y miles de casos de malaria, un reto al que seguimos haciendo frente estos días.

En Mozambique, las lluvias se han llevado por delante más de 12.000 viviendas, algo fácil de entender si tenemos en cuenta que el 60% de los hogares son de adobe y paja y un 15% de caña y madera. En Ayuda en Acción trabajamos, junto a ActionAid, en tres de las provincias más castigadas: Nampula, Cabo Delgado y Zambezia. Solo en esta última, la más afectada, hay 378 aulas, 6 centros de salud y 51 puentes destruidos. También se han registrado 1800 casos de malaria. En Malawi, la emergencia ha afectado a 15 distritos de los 28 que tiene el país. El agua ha arrasado 64.000 hectáreas de cultivo. En Machinga, donde trabajamos desde 2005, hay más de 20.000 familias afectadas y miles de hectáreas de plantaciones de maíz inundadas; y en Neno, donde estamos presentes

desde 2007, son 800 las familias damnificadas.

Ahora que ha concluido el período de lluvias y el riesgo de inundaciones, estamos trabajando en la segunda fase: la reconstrucción y planes a largo plazo. Un proceso que no se limita a volver a levantar las miles de escuelas, hospitales y casas destruidas o que han quedado muy dañadas. Reconstruir es limpiar el lodo, descontaminar pozos y recuperar los principales medios de vida de la población: volver a criar ganado, conseguir semillas y herramientas para que la tierra vuelva a ser fértil y productiva, o adquirir de nuevo los instrumentos necesarios para la pesca. Reconstruir es sensibilizar sobre cómo hacer frente a unas inundaciones, que con menos impacto se vienen repitiendo en los últimos años (en 2014, solo en Mozambique hubo 20.000 personas afectadas). En el plano más micro, reconstruir es algo tan aparentemente sencillo como volver a tener ollas con las que cocinar, libros con los que estudiar o ropa con la que vestirse. En definitiva, reconstruir es volver a tener la vida que perdieron con las inundaciones, volver a la normalidad.

ACORDES CON SOLIDARIDAD

Estamos incorporando la música en nuestros proyectos como una herramienta de integración social

que fomenta la igualdad de oportunidades, haciéndola accesible a más personas. Para hacerlo, no podríamos tener mejor aliado que Pablo Heras-Casado.

MARTA MARAÑÓN @martamaron & CAROLINA SILVA @mellamanchur

"Colaborar con Ayuda en Acción es un regalo", así habla el director de orquesta internacional Pablo Heras-Casado de su implicación como embajador de la organización, andadura que comenzó en mayo de 2014 y que el pasado 3 de marzo vivió su primer hito con el primer gran concierto solidario Acordes con Solidaridad, celebrado en el Teatro Real de Madrid junto con la Orquesta Sinfónica de Madrid y el pianista Joaquín Achúcarro.

Nuestra relación con Pablo Heras-Casado empezó a moldearse en un pequeño patio granadino. El director de orquesta más cosmopolita actualmente en nuestro país es oriundo de Granada. Mientras le hablábamos en su ciudad natal de nuestro trabajo y de nuestros proyectos, aceptó la invitación de empezar a colaborar con nosotros. En ese momento surgió una relación muy prometedora: talento y compromiso al servicio de la solidaridad.

Poco después se empezó a forjar la iniciativa Acordes con Solidaridad, que

no se limita a un concierto puntual, sino al primero de todo un ciclo que tendrá carácter anual, junto a muchas otras iniciativas vinculadas a la música como vehículo transmisor de ilusión, valores y oportunidades. *"Como artista, tienes la satisfacción personal de realizar lo que te gusta y compartirlo con el público... pero siempre buscas algo más, un motivo, una razón o una manera más de darle un sentido al arte y a la música",* Pablo no quiere ser simplemente el director de orquesta que acompañe estos conciertos, sino el abanderado de una iniciativa que va mucho más allá, pues *"la base de lo que somos y lo que seremos está en la infancia".* Esta convicción y su implicación, le han llevado también a visitar uno de los colegios en los que trabajamos a través de nuestro Programa de Apoyo a la Infancia, para entender de forma tangible la finalidad de todo lo que se está construyendo: la implementación de coros y orquestas que brinden más oportunidades y herramientas educativas a niños en riesgo de exclusión social. *"La experiencia de estar entre los niños y niñas que forman parte de la pequeña orquesta del colegio y que proceden de un entorno sociocultural muy difícil y vulnerable, ha sido una de las experiencias más emotivas de mi vida..."*.

La iniciativa Acordes con Solidaridad acoge también este componente de enseñanza musical que se integra en el trabajo de Ayuda en Acción. Gracias a un convenio de colaboración con el Teatro Real, los alumnos de los centros escolares con los que trabajamos se benefician de su programa pedagógico. Además, mediante nuestra asociación con la fundación Acción Social por la Música, estamos implementando programas de enseñanza musical a través de la formación de coros y orquestas en algunos de los centros donde estamos presentes.

ACORDES CON SOLIDARIDAD: PRIMERA CITA

El pasado 3 de marzo se celebró el primero de estos conciertos, que resultó extraordinario por muchos motivos. En primer lugar por su finalidad social: la recaudación se destinó íntegramente al Programa de Apoyo a la Infancia en España. En segundo lugar por su calidad artística y lo atractivo de su programa. Y en tercer lugar, por el precio asequible de las entradas, desde los 10 hasta los 60 euros, lo que permitió acercar la música a miles de personas que disfrutaron de un evento inolvidable.

Además, el concierto recibió el apoyo del sector privado, principalmente de la Fundación Repsol, y la colaboración de Asisa y de la Fundación Prosegur, que ya venían aportando a nuestro programa social a favor de la infancia y familias en España. Sin olvidar la colaboración altruista de Javier Achúcarro, la Orquesta Sinfónica de Madrid y todas aquellas personas que acudieron al Teatro Real.

LA MÚSICA PARA AYUDA EN ACCIÓN

La cultura es un elemento más que se integra en nuestros ejes de trabajo y sirve para fomentar la cohesión social, disminuir las desigualdades sociales y generar oportunidades socioeconómicas. La música emplea un lenguaje universal que no conoce fronteras geográficas ni sociales y fomenta una educación integral en valores. Sin embargo, el acceso a una educación musical no está siempre garantizada y, por ello, hemos puesto nuestro granito de arena desde el convencimiento de que la música potencia el desarrollo de las personas. Para Ayuda en Acción, la música es algo más que música: suena mejor y llega más lejos si se entiende en clave de desarrollo.



> Lydia Molina / Ayuda en Acción



A SER SOLIDARIO TAMBIÉN SE APRENDE

La educación para la solidaridad y para la participación ciudadana ha sido siempre uno de nuestros objetivos fundamentales, pero **educar en una ciudadanía participativa y solidaria no sólo requiere de conocimientos teóricos o de buena intención.**

PATRICIA GARCÉS & CARMEN SÁNCHEZ @EducacionAeA

En los últimos años se ha generalizado la preocupación por encontrar nuevas metodologías para la educación en valores que permitan conectar el trabajo en las aulas con la realidad social. Metodologías que hagan de la solidaridad una práctica que atraviese las relaciones entre personas que viven en comunidades diversas y que se traduzcan en mejoras concretas del entorno.

Por este motivo, desde nuestro programa Ahora Toca... hemos querido acercar a nuestra comunidad educativa la metodología del Aprendizaje-

Servicio, que permite el aprendizaje de valores, como la solidaridad y el compromiso ciudadano, conectándolos con la realidad social. Tal y como explica el Centro Promotor de Aprendizaje Servicio, *"es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado, donde los participantes aprenden a trabajar en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo."*

Estudiar la sangre y organizar una campaña de donación en el barrio; conocer la historia de Perú y hacer

una actividad para recaudar dinero y apadrinar un niño, o recoger la basura de la comunidad para convertirla en ecoladrillos y construir un ecomuseo, como en Chaparrí (Perú), son algunos ejemplos de cómo vincular el aprendizaje con el servicio.

A través de nuestra plataforma on-line de formación, estamos llevando a cabo un curso de introducción a esta metodología para 35 alumnos y alumnas, que hemos desarrollado en colaboración con la Asociación Andecha, especializada en trabajo comunitario.

II CONCURSO AHORA TOCA... DE RELATO DIGITAL

En Ahora Toca... creemos que este género narrativo multimedia, que combina el arte tradicional de contar historias con elementos digitales (imagen, sonido, etc...), es una herramienta muy útil para trabajar la educación en valores. Tratar un tema, debatir sobre

él, plasmarlo en un guion, definir los personajes, grabar el relato, locutarlo..., permite fomentar en el alumnado de todos los niveles el trabajo en equipo, el uso responsable de la tecnología, la reflexión y otras competencias como la creatividad.

La temática de esta II edición del concurso –que cuenta con la colaboración de la Universidad y el American Space de Valencia– es la pobreza y la desigualdad, a partir del trabajo realizado en torno a la propuesta didáctica *La caja de los monstruos*.

¿TE INTERESA LA EDUCACIÓN? SUSCRÍBETE A LAS NOVEDADES DE AHORA TOCA... EN PROGRAMAEDUCATIVO.AYUDAENACCION.ORG

2015: RETOS EN EDUCACIÓN



Hemos llegado a 2015, fecha para cumplir los Objetivos de Dakar de Educación Para Todos (EPT) y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Aunque se han logrado algunos avances en el acceso a la educación, en parte gracias a la movilización promovida por la Campaña Mundial por la Educación, todavía son muchas las personas de todas las edades que no pueden ejercer este derecho.

Por eso, la Semana de Acción Mundial por la Educación (SAME), con el lema *Yo voto por la educación. ¿Y tú?*, moviliza a millones de personas en todo el mundo para que la educación siga teniendo el lugar necesario en las agendas de desarrollo que se firmarán este año y que guiarán el trabajo en este ámbito hasta 2030.

Conoce cómo participar en la movilización en www.cme-espana.org.

UN GRAN DÍA PARA LUCHAR CONTRA LA POBREZA

6

Tu boda o la primera comunión de tus hijos es **un día muy especial para vosotros, pero también puede serlo para muchas personas más.** Descubre cómo.

MAGDA KUPIDLOWSKA @magdaqpi & ARACELI CUÉLLAR



HAZ TU CAMPAÑA

Casarse o hacer la primera comunión es un día muy especial que celebramos con los familiares, amigos y personas queridas. Compartimos momentos de felicidad con las personas que forman parte de nuestras vidas pero, ¿sabías que ahora este día puede ser especial también para personas que no conoces? Convertir este gran día en un evento que sume contra la pobreza te llevará apenas unos minutos con Haz Tu Campaña. Y para facilitarte al máximo tus ganas de ser solidario, ahí van algunas pistas.

Cambia los regalos de tu lista de boda o de la comunión de tus hijos por donativos para apoyar a personas que necesitan de vuestra ayuda. Cuando le cuentes a tus invitados tu idea de compartir, ¡seguro que les encantará! Tus familiares o amigos podrán hacer este donativo de forma muy fácil y segura: solo tienen que entrar en la campaña que hayas creado y hacer el ingreso. Además, podrán dejar allí sus mensajes de felicitación.

También te proponemos otra forma de hacer de tu boda o comunión una celebración solidaria: convertir el dinero que invertirías en regalos o recordatorios en una aportación solidaria. En Haz tu Campaña tenemos preparados unos diseños muy originales en la sección de "Materiales" para que puedas darle a todos tus invitados un

recordatorio y compartir con ellos la iniciativa solidaria.

María ya lo ha hecho. Hace un año celebró su comunión de forma solidaria y al invitar a sus familiares a la ceremonia les comunicó su idea: "Quiero celebrar mi fiesta de primera comunión con todos vosotros, pero en lugar de que me traigáis regalos me gustaría poder ayudar a otros niños que tienen muchas más necesidades que nosotros". Su campaña fue un éxito, como ella misma nos cuenta:

Colaboro con Ayuda en Acción desde que cumplí los 10 años, ya que mi madre me regaló por mi cumpleaños la posibilidad de tener una amiga en Perú a través de Wedu con la que compartir muchas cosas. Ya pronto cumpliré 12.

Al poco tiempo hice mi comunión y pensé que tengo más cosas de las que necesito y por eso era una buena idea aprovechar un momento en el que mucha familia te regala un montón de cosas, para recaudar algo más de dinero para aportar a Diana, mi amiga de Perú, y a su comunidad. El día de mi primera comunión, todos pensábamos en ser buenos y compartir con los demás, por lo que a muchos de mis compañeros les pareció una genial idea, aunque también les parecía una pena perder

esta oportunidad de recibir regalos. A mí no me ha importado, a veces pienso que tenemos muchas cosas que no nos hacen falta y gente a la que le hacen falta muchas cosas. Yo siento que soy muy afortunada y me encantaría que Diana tuviera las mismas posibilidades que yo. Mis hermanos también hicieron su comunión solidaria, y para mí fue un buen ejemplo.

Querría que todos celebréis más cosas pensando en los que más lo necesitan. ¡Cuantos más seamos, mejor será el mundo!

Haz tu Campaña es una iniciativa que te permite crear, gestionar y difundir eventos con el fin de conseguir fondos para apoyar a las personas que más lo necesitan.

Cuando eliges hacer de tu celebración un evento solidario, estás proporcionando becas comedor y material escolar a miles de niños en España que viven en riesgo de exclusión social; facilitando que cientos de mujeres víctimas de violencia en Bolivia tengan un albergue donde protegerse de sus maltratadores y garantizar su seguridad y la de sus hijos; o ayudando a construir dos aulas en Nicaragua para que los niños y las niñas del municipio de Matiguás cuenten con condiciones adecuadas de aprendizaje.



HAZTUCAMPANA.AYUDAENACCION.ORG



AYUDAR EN 2015 TE DEVOLVERÁ MÁS

Lanzamos la campaña El Efecto Boomerang con el objetivo de **informar de los cambios y novedades introducidos en la nueva reforma fiscal**. Ahora cuando das, recibes más.

ESTHER ALONSO @estheralone



Donaciones personas físicas		Ejercicio 2014 y anteriores	Ejercicio 2015	A partir del 2016
Hasta 150 €		25%	50%	75%
Para el resto de la donación a partir de 150 €	Donaciones realizadas a la misma entidad durante menos de 3 años		27,50%	30%
	Donaciones realizadas a la misma entidad durante 3 o más años		32,50%	35%
Donaciones personas jurídicas		Ejercicio 2014 y anteriores	Ejercicio 2015	A partir del 2016
Donaciones en general		35%	35%	35%
Para donaciones realizadas a la misma entidad durante 3 años o más			37,5%	40%

- Solo aplica a personas físicas y jurídicas residentes en territorio común. No es aplicable para residentes del País Vasco y Navarra.
- La deducción total no puede superar el 10% de la base liquidable.

EL EFECTO BOOMERANG

La campaña El Efecto Boomerang con el objetivo de informar a nuestra base social y al público en general, de los cambios y novedades introducidos en la Ley 49/2002, visibilizando el efecto positivo que éstos conllevan para nuestros colaboradores. En Ayuda en Acción sabemos por nuestra experiencia que el apoyo que damos a las personas en dificultades es devuelto en forma de resultados positivos en sus vidas, por eso decimos: *"todo lo que das a los demás, te será devuelto"*. De ahí el boomerang, la referencia a la ley causa-efecto y el claim "Ayudar en 2015 te devolverá más".

Cuando lo que damos es el compromiso de ayudar a personas que atraviesan situaciones más difíciles que la nuestra, la devolución es especialmente valiosa. Los socios y colaboradores de Ayuda en Acción experimentan esta devolución, por su contribución a la construcción de un mundo más justo donde miles de niños y niñas, sus familias y comunidades abandonen la pobreza.

Para quienes quieran sentir El Efecto Boomerang de una forma sencilla y rápida, hemos preparado un simulador que encontrarás en elefectoboomerang.org. Si necesitas más información o aclarar cualquier duda, llámanos al 900 85 85 88.

CONTEXTO EUROPEO

El nuevo marco de beneficios fiscales reduce la distancia con los marcos aplicables en otros países de la Unión Europea como Alemania, Reino Unido o Austria, donde hasta el 100% del valor de la donación puede ser desgravable.

El 1 de enero de 2015 entró en vigor la modificación de la Ley 49/2002 de *Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo*. La reforma incrementa los porcentajes de deducción, para personas y empresas que colaboran económicamente con entidades sin fines lucrativos, como Ayuda en Acción. Este incremento, aplicable a partir del próximo ejercicio fiscal, se traducirá en una mayor devolución en la declaración de la renta, o impuesto de sociedades en el caso de personas jurídicas.

Los cambios introducidos en esta ley, que se implantarán gradualmente entre 2015 y 2016, son los siguientes:

- Para donaciones hasta 150€ realizadas por personas físicas, se triplica el porcentaje de deducción hasta el 75%. Anteriormente era del 25%.
- Para donaciones superiores a 150€ el porcentaje incrementa del 25% al 30% solamente sobre la cantidad incremental. Es decir, si donas 160€, desgravarás un 75% por los primeros 150€ y un 30% por los 10€ restantes.

- La reforma promueve la colaboración recurrente. Si colaboras durante 3 años consecutivos o más con una misma entidad con una cantidad igual o superior a 150€, el porcentaje aumenta al 35% sobre la cantidad incremental. Es decir, si durante tres años consecutivos donas 300€ cada año, el porcentaje de deducción que se aplica a los primeros 150€ es del 75% y del 35% a los segundos 150€.
- Para donaciones recurrentes realizadas por personas jurídicas durante más de 3 años consecutivos a una misma entidad por importe igual o superior, el porcentaje aumenta del 35% al 40%. En el resto de supuestos el porcentaje se mantiene en el 35%.

El marco de aplicación de la ley contempla una serie de restricciones y limitaciones:

- Solo aplica cuando la donación se realiza a una entidad sin fines lucrativos acogida al régimen fiscal de la Ley 49/2002. Ayuda en Acción se acoge a dicho régimen desde el año 1999.

WEDU

LOS PODERES DEL APADRINAMIENTO

El apadrinamiento en familia **no es sólo una herramienta de educación en valores, sino un medio para ayudar a comunidades de América Latina a salir de la pobreza.** En El Salvador y Perú, trabajamos para mejorar la educación, el acceso a la salud, la producción agrícola y la gestión del agua.

JULIÁN DONOSO @torodonoso

Gracias al apadrinamiento en familia, un proyecto de educación en valores cuyo hilo conductor es el personaje llamado Wedu, miles de personas de América Latina están recibiendo apoyo para salir de la pobreza y la exclusión. Actualmente, se apadrinan niños y niñas de Gran Chimú (Perú), Fraternidad y Tabudito (El Salvador) con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida, las de su familia y las de toda la comunidad.

Wedu es el personaje que acompaña a los niños de aquí y de allí en su aventura de amistad, solidaridad y educación en valores. Al mismo tiempo, proporciona una fuente de financiación para poner en marcha diferentes proyectos que ayudan a las comunidades de Gran Chimú, Fraternidad y Tabudito a hacer frente a las causas y consecuencias de la pobreza.

Estas poblaciones se enfrentan a problemáticas similares: tienen un marcado carácter rural y su economía está basada en la producción agrícola. El cambio climático afecta de forma dramática a estas tres zonas, que pese a estar en diferentes lugares del continente americano, sufren por igual la escasez de agua. La falta o la mala gestión de acuíferos tiene unas consecuencias nefastas no solo en la obtención de recursos de la tierra, sino también en la salud de la población más vulnerable: niños y ancianos.

Del mismo modo, el estado de la educación en estas zonas es precario. Hay elevadas tasas de alfabetización en la población, y los niños y niñas

carecen de infraestructuras adecuadas para la enseñanza o de los materiales pedagógicos necesarios para su correcto aprendizaje. Además, parte del profesorado apenas tiene formación, lo que provoca muchas rotaciones de profesores en las escuelas.

Para mejorar la educación, trabajamos en la mejora de infraestructuras que permitan generar un ambiente adecuado para la enseñanza. Los profesores tienen oportunidad de recibir formación para ampliar conocimientos y formas de enseñanza adecuadas para la buena educación de sus alumnos.

Raquel Miranda, madre de un niño apadrinado, reconoce que *"ahora en su colegio los niños pueden estudiar bien matemática, comunicación, ciencias..."*. Los niños también son conscientes de las mejoras, como nos cuenta la pequeña Leaneth de 5 años, desde El Salvador: *"en mi kínder (preescolar) han arreglado los baños"*. Para la profesora Gloria Nuñez, de El Salvador, el apadrinamiento en familia *"es un proyecto innovador por dar la posibilidad a todos, los niños y niñas, de tener acceso a nuevas herramientas tecnológicas y aprender nuevas cosas de manera divertida. Al mismo tiempo el proyecto implica a toda la comunidad educativa a compartir de forma divertida la experiencia de ser solidarios"*.

El acceso a la salud es también muy limitado. En estas comunidades, las familias tienen que trasladarse a otras zonas que sí cuentan con centros médicos, hospitales y personal sani-



> Salva Campillo / Ayuda en Acción

tario que puedan dar respuesta a sus necesidades médicas. Esto implica un coste muy elevado para las familias y un tiempo que muchas veces es vital para atajar enfermedades a tiempo. Para resolver el problema, hemos puesto al servicio de la población unidades móviles que se desplazan a las comunidades para poder dar el servicio sanitario necesario, y les ofrecemos formación en prácticas saludables de higiene y salud.

Para paliar los efectos y corregir las causas de la pobreza, ponemos también en marcha proyectos que impulsen la producción agrícola. Nuestro trabajo consiste en fomentar la organización de los productores locales para que juntos puedan hacer frente a los retos que implica salir del espiral de la pobreza. Se les dota de formación y medios para que puedan hacer un buen uso de los recursos naturales a su disposición, mejorar su producción y atajar las consecuencias del cambio climático.

7 DE CADA 10 PERSONAS POBRES SON MUJERES

Mujeres Invisibles es nuestra campaña enfocada a acabar con la feminización de la pobreza. Por tercer año consecutivo, visibilizamos historias de superación de mujeres que gracias a tu colaboración han vencido la pobreza, y buscamos apoyos para que otras puedan hacerlo.

CAROLINA SILVA @mellamanchur

Creemos en la igualdad entre mujeres y hombres como derecho y como medio indispensable en la lucha contra la pobreza

7 de cada 10 personas pobres son mujeres, lo que ha dado lugar a conceptos como la "feminización de la pobreza". En Ayuda en Acción creemos en la igualdad entre mujeres y hombres como derecho y como medio indispensable para mejorar los resultados en la lucha contra la pobreza. Para conseguirla, es fundamental visibilizar los obstáculos sociales, económicos y culturales a los que millones de mujeres se enfrentan diariamente. Por tercer año consecutivo, y coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Mujer, lanzamos la campaña Mujeres Invisibles, enfocada a conseguir apoyos para acabar con la feminización de la pobreza y a hacer visibles historias personales de superación de mujeres a las que apoyamos a través de nuestros proyectos. Mujeres que han dejado de ser invisibles para convertirse en visibles. Mujeres como Barbarita, Mercedes, Eva o Angelita.

Han superado barreras sociales, culturales y económicas para llegar a ocupar puestos en política, vencer el maltrato y la viudedad, o aportar a la economía familiar en un entorno rural donde el machismo está normalizado. En esta ocasión, las protagonistas de nuestra campaña proceden de Ecuador, donde 6 de cada 10 mujeres sufre violencia de género, y donde apoyamos

la lucha de las mujeres que forman la CONAMUNE (Consejo Nacional de Mujeres Negras) o la Asociación de Mujeres Emprendedoras de MAPEL.

En las provincias de Carchi e Imbabura, en pleno Valle del Chota, 9 de cada 10 mujeres afrodescendientes sufren violencia física, verbal, psicológica, económica, cultural, sexual o laboral. El entorno rural, el racismo, la escasez de oportunidades, el imperante machismo y los patrones socioculturales heredados de la época colonial y de la esclavitud, forman una combinación explosiva que aún hoy padecen las mujeres afrochoteñas. El 35% de las adolescentes quedan embarazadas entre los 15 y 19 años; y sólo un 50% termina la escuela, un 4% accede a la universidad, un 2% se licencia y un 1% accede al mercado laboral. La CONAMUNE, Coordinadora Nacional de Mujeres Negras, lucha desde hace 15 años por los derechos de la mujer afro en el norte de Ecuador.

En la provincia de Santa Elena, Ecuador, el acceso al trabajo es totalmente inequitativo: 73,5% (hombres) / 26,5% (mujeres). La cooperativa de Mujeres Emprendedoras de MAPEL une en esta provincia a 200 mujeres emprendedoras que han puesto en marcha pequeñas iniciativas profesionales en

torno a la artesanía, la alimentación y el turismo. Son viudas, madres solteras, víctimas de maltrato, mujeres de la tercera edad o madres de familia que se han enfrentado a sus esposos para ser respetadas, poder aportar en la economía familiar y luchar por sus derechos. La independencia económica les ha permitido combatir el machismo, tener reconocimiento social y mejorar sus condiciones de vida.

Mujeres Invisibles pretende acabar con la feminización de la pobreza y combatir la violencia de género, la mutilación genital femenina, los embarazos y matrimonios tempranos, la mortalidad materna o la desigualdad laboral y en el acceso a la educación. Por eso es importante dar a conocer casos de éxito como el de Barbarita Lara, que luchó por los derechos de las mujeres afro desde su Valle del Chota natal a través de la CONAMUNE y que ahora lo hace desde su puesto como primera concejala negra de Ecuador. O historias como la de Angelita Orozco, que tras ser abandonada por su marido luchó duro para sacar adelante a sus hijos, emprendiendo un negocio de costura por el que ahora es conocida en toda la provincia de Santa Elena y que le permite vivir la vida con solvencia y dignidad. ¿Nos ayudas a hacer visibles a otras mujeres?



La mochila para conocer mundo

Apoyar los proyectos de Ayuda en Acción contra la pobreza infantil es también posible comprando productos solidarios. Ponemos a tu disposición cuatro mochilas, diseñadas por Kukuxumusu, para que conozcas mundo al tiempo que luchas contra la desigualdad.

JULIÁN DONOSO @torodonoso

Hay un momento en el que todo niño tiene su primer contacto con el mundo y todo lo que hay en él. En el que sale de su casa y conoce nuevas realidades y culturas. Es una ocasión para investigar por su cuenta nuevos lugares, hacer nuevos amigos, compartir experiencias, conocer cosas nuevas, experimentar.

Queremos que Ayuda en Acción esté presente en ese momento especial de todo niño, acompañarle para que esté preparado para vivir esas experiencias. Con un apadrinamiento también se conoce mundo, otras realidades. Estos valores son los que también se viven cuando se produce un apadrinamiento entre niños: el niño empieza una relación con otro en otra parte del mundo y, juntos, se enseñan cosas nuevas, comparten diferentes formas de vivir la vida, conocen distintas costumbres y tradiciones...

La empresa navarra Kukuxumusu ha realizado los diseños y la producción de la mochila. Los dibujos que ilustran cada modelo son una alegoría del trabajo que se realiza en cada una de las zonas geográficas donde tenemos presencia. Kukuxumusu también entiende que es muy importante que los niños conozcan que hay otras realidades. Que conozcan mundo. Conocer la situación desfavorable de otros niños en América Latina, África, Asia y España, para crecer siendo solidarios. Los diseños de cada uno de los modelos de la mochila intentan transmitir este mensaje, por eso cada uno de los dibujos va acompañado de la frase: "Llevo el mundo en mi mochila".

En definitiva, la mochila es un nuevo canal que nos permite dar a conocer nuestro trabajo a más personas que comparten la preocupación por la infancia, implicándoles en la lucha contra la pobreza infantil a través de



la compra de un producto solidario. Dirigida a un público familiar, puede utilizarse tanto por niños como por adultos, que no sólo lucirán un diseño bonito sino que podrán presumir de ser personas que luchan contra las desigualdades.

¿CÓMO PUEDES COMPRARLA?

Este producto solidario solo está disponible en la tienda online de Ayuda en Acción lamochilaparaconocermundo.org. Hemos llegado a un acuerdo de colaboración con la empresa de transportes Seur, para que el envío de la mochila sea más barato que un envío convencional y se entregue en un plazo máximo de 48 horas, una vez realizado el pedido en toda la Península, incluyendo Portugal y Baleares.

La mochila para conocer mundo también está recibiendo el apoyo de rostros conocidos. Ruth Lorenzo, el grupo de música juvenil Sweet California, los cantantes Xuso Jones y David Otero "El Pescaço", entre otros, apoyan nuestro producto solidario. Del mismo modo, Kukuxumusu y Seur se han implicado para que la mochila llegue a más personas.

La tienda on-line de Ayuda en Acción contará pronto con más novedades y productos vinculados a las diferentes campañas que llevemos a cabo. Queremos, a través de productos solidarios, dar la oportunidad a más personas de implicarse en la lucha contra la pobreza. Pero sobre todo, queremos que todos los niños y niñas crezcan con las mismas oportunidades.

FOMENTANDO LA ACCIÓN SOCIAL

7

Cada año, son muchas las **empresas que movilizan a sus clientes con diferentes campañas** para contribuir a construir un mundo mejor junto a nosotros.

BORJA VEGA @borjavega



En las pasadas Navidades, cuando todos vivimos los preparativos para el cierre de año, los encuentros familiares o las cenas de trabajo, diferentes empresas como Eismann, Empark, DIA y FEB, Lidl, Milar o PFERD invitaron a sus clientes a sumarse a Ayuda en Acción. Todavía hoy hay quienes piensan que el desarrollo de la acción social en la empresa solo supone un coste en la cuenta de resultados. En cambio, si se enfoca desde el punto de vista adecuado, estas acciones pueden suponer, además de un gran impacto en programas sociales, una nueva oportunidad empresarial.

ORIENTACIONES PARA UNA GESTIÓN DE LA ACCIÓN SOCIAL DE MAYOR IMPACTO

- Alinear la acción social con los objetivos y valores empresariales:

Milar, con una red de 400 tiendas especializadas en la venta de electrodomésticos y productos de electrónica, se propuso un reto: entregar 2000 meriendas escolares. Para ello, por

cada cliente que se registrase en su web donaría el importe necesario para cubrir una merienda escolar dentro de nuestro Programa de Apoyo a la Infancia en España.

Con la empresa de aparcamientos Empark llegamos a un acuerdo de colaboración mediante el cual la compañía donó el 1% de los ingresos que obtuvo a través de su aplicación de pago con móvil Telpark durante las fechas navideñas a este mismo programa.

- Concentrar esfuerzos en un ámbito social específico:

En 2014, año en el que se celebró el 25 aniversario de la aprobación de la Convención sobre los Derechos del Niño, sumamos fuerzas con Lidl para que "ninguna mesa de comedor quede vacía en este curso académico". Gracias a la venta solidaria de más de 2 millones de turrónes D'OR durante su campaña de Navidad, la firma de supermercados donó 5 céntimos por tableta, garantizando una alimenta-

ción escolar adecuada a más de 530 alumnos de 3 centros educativos de España durante este curso.

- Diseñar acciones entre diferentes instituciones y grupos de interés:

Gracias a DIA y la Federación Española de Baloncesto, jugadores históricos como Jorge Garbajosa o Amaya Valdemoro volvieron a las canchas para marcar un #4triple por la infancia en dos partidos solidarios en favor de proyectos infantiles de Ayuda en Acción y Plan Internacional.

Por su parte, PFERD movilizó a distribuidores, proveedores y empleados en una campaña de compras solidarias que permitió ayudar a más niños y niñas en riesgo de exclusión social en nuestro país. En octubre y noviembre, las compras que se realizaron a través de los distribuidores de PFERD tuvieron un componente solidario.

- Replicar estrategias de acción social de forma recurrente:

Tras más de 20 campañas en colaboración con Forletter Business Group, cientos de empresas han apoyado un año más nuestros proyectos mediante la compra de 320.000 calendarios y tarjetas navideñas. Estas campañas han hecho posible que apoyen más de 30 proyectos que benefician a miles de personas en todo el mundo; y, este año, a los más de 10.000 niños de nuestro Programa de Apoyo a la Infancia en España

Finalmente, nuestro programa en España también recibió la pasada Navidad el apoyo de Eismann en el marco de su campaña anual "Eismann Ayuda"; una iniciativa que, por cuarto año consecutivo, contribuye con 1€ por cada barra helada Stella vendida entre sus más de 150.000 clientes.

"EL VOLUNTARIADO TE TRANSFORMA"

En marzo presentamos en Barcelona y Madrid la IV edición del Programa de Voluntariado a Terreno, en dos eventos que contaron con voces de la responsabilidad social corporativa y testimonios de voluntarios a terreno.

FRAN CARRIL @franchucarril



> Carolina Silva / Ayuda en Acción

Ambos actos estuvieron compuestos por dos bloques de coloquios. El primero de ellos enfocado en analizar el valor social del voluntariado corporativo desde la mirada de la Responsabilidad Social Corporativa. En Madrid, este espacio fue conducido por Isabel Roser, Directora de DIRSE, que entrevistó a Ana Díaz-Castellanos (Responsable de Sostenibilidad RH de Endesa y en representación de Voluntare), María Escribano (Gerente de Responsabilidad Corporativa del grupo VIPs), Silvia Maldonado (Jefa del área internacional de la Fundación "la Caixa"), Yolanda Martínez (Responsable de Voluntariado Corporativo de DKV Seguros) y Patricia Moreira (Directora General de Ayuda en Acción).

En Barcelona, el coloquio fue conducido por la periodista Isabel Bosch, que entrevistó a Eva Blanco (Responsable de Comunicación y Relaciones Públicas de HP), María Lambarri (Gerente de Estrategia de Deloitte), Mireia Marimon (Responsable de RSC

de Esteve) y Marta Marañón (Responsable de Relaciones Institucionales de Ayuda en Acción).

En sendos coloquios se destacó la importancia del voluntariado corporativo, que para Patricia Moreira *"debe calar de arriba hacia abajo, desde la concepción más estratégica de la responsabilidad social, hasta los propios empleados y su fuerza para ayudar a crear ese discurso de responsabilidad"*, y del que Marta Marañón destacó que para Ayuda en Acción *"los voluntarios y voluntarias que viajan se convierten para siempre en embajadores de nuestra organización"*.

Los representantes de las empresas participantes, como Silvia Maldonado, reconocían que *"el voluntariado se ha convertido en una de las líneas prioritarias dentro de la estrategia para los próximos años"*. Ana Díaz-Castellanos destacó *"la vinculación entre el voluntariado y el desarrollo de competencias y habilidades entre los empleados"* y Yolanda Martínez afirmó que el voluntariado *"surge en DKV en 1997 por iniciativa de sus propios empleados para, a partir del año 2000, crear una estrategia de voluntariado corporativo"*.

Por su parte, Eva Blanco, destacaba *"que es necesario el apoyo de la dirección, una buena comunicación y tener claro el motivo del proyecto"*; María Escribano considera el voluntariado *"un programa de personas para personas que pretende dar respuestas a las necesidades de la sociedad"*, en el que defiende que *"sean los empleados los que al final se apropien del programa y sean ellos los que lancen los proyectos"*, y María Lambarri afirmó que *"la crisis nos ha hecho reflexionar a todos y a buscar la creatividad para superar los obstáculos"*. Todas las ponentes coincidieron en las palabras

de Mireia Marimon: *"el voluntariado incrementa el orgullo de pertenencia de los empleados con la empresa"*.

En la segunda mesa de los actos, participaron con sus testimonios voluntarios y voluntarias que viajaron a terreno en 2014. En Madrid este coloquio fue conducido por la periodista Rosa María Calaf, que entrevistó a cuatro voluntarios que acercaron a los asistentes un trocito de los proyectos de los que han formado parte. Así, Vicente Ceamanos, voluntario corporativo de Deloitte en Perú, destacó que *"el voluntariado es una herramienta esencial para identificarse con la empresa"*. José Luis Santana, voluntario de inmersión en Perú, indicó que *"el voluntariado te transforma, te conviertes en otra persona"*. Y en la misma línea, Alfredo Arribas, que realizó en 2014 un voluntariado de equipo en Etiopía, considera vital la experiencia para *"poder conocer las raíces de los problemas que vive gran parte del mundo"*. Antonia Méndez relató su experiencia de voluntariado en Bolivia animando a todas las personas a seguir su ejemplo *"porque les cambiará la vida"*.

En Barcelona este espacio de experiencias fue guiado por Xema Gil, Director del área de integración de RSE de Peopleplus!Profit, quien entrevistó a Inma Bonvehí, voluntaria en Ecuador y a Guillermo Luzarraga, voluntario en Perú, quienes coincidieron en destacar la necesidad *"de salir de la zona de confort personal y cambiar la perspectiva con la que se ve el mundo"*.

Los dos eventos contaron con una amplia participación, lo que coloca al Programa de Voluntariado a Terreno de Ayuda en Acción como un referente clave para el voluntariado internacional y supone un apoyo inmenso para los proyectos que llevamos a cabo.

IV EDICIÓN VOLUNTARIADO A TERRENO



Seguimos **apostando porque cada vez más personas participen y convivan con las comunidades con las que trabajamos**. En 2014, 130 personas viajaron a terreno y este año hemos ofertado 200 plazas.

FRAN CARRIL @franchucarril

“Recibiréis más de lo que dais y se convertirá en una experiencia de vida única”



> Cayetana Arias / Ayuda en Acción

Los países que acogerán voluntarios en esta edición 2015 son Bolivia, Ecuador, Perú, Etiopía, Nicaragua y Paraguay. Estos dos últimos han aumentado el número de plazas considerablemente para que más personas les den apoyo y conozcan el trabajo que realizamos allí.

Una de las novedades de este año es el mayor número de proyectos para los meses no estivales, lo que permitirá que más personas puedan participar así como reducir el coste de los vuelos, cuyos precios suelen ser más elevados en verano.

Este año la mayor parte de los países necesitan y acogerán voluntarios en las diferentes modalidades, que os recordamos a través de las experiencias de algunos de los voluntarios a terreno de la pasada edición:



VOLUNTARIADO DE INMERSIÓN

“Me volví triste y contento por haber podido contribuir en algo a ese proyecto de turismo vivencial. No les olvido. No puedo, no podría. Aquellas gentes tan humildes te dan una lección de lo que es la vida fuera de tu mundo. Te dan una lección con su generosidad, con su trabajo y con su amabilidad”.

Perú - José Luis Santana



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

“Me parece admirable todo el trabajo que realizan tanto los docentes, como el personal de la oficina, porque se implican de forma personal para encontrar soluciones que hagan que en un futuro tengan una vida mejor en sus comunidades”.

Paraguay - Elena García, trabajadora de Accenture



VOLUNTARIADO DE EQUIPO

“Quiero animar a todos a hacer un voluntariado. Estad seguros de que recibiréis más de lo que dais y que se convertirá en una experiencia de vida única”.

Ecuador - Paz Huergo



VOLUNTARIADO TÉCNICO

“Allí hay personas, a veces mucho más felices que las de aquí, que luchan por crecer día a día, y que no viven ajenas al mundo que les rodea. Son familias, hombres y mujeres con valores e ilusiones que nos vendría bien escuchar”.

Perú - Patricia López



ALTAVOCES DE NUESTRO TRABAJO

Cada vez son más las celebrities que colaboran con Ayuda en Acción, y esto nos hace sentirnos muy contentos y satisfechos porque **es una muestra de que confían en nuestro trabajo.**

ROSINA FERNÁNDEZ @rosinaFA

Estos viajes son inolvidables para nuestros trabajadores y dejan en ellos una profunda huella

Algunas socias como Concha Velasco apoyan nuestra labor desde hace muchos años. Concha sabe que, gracias a la colaboración de padrinos y madrinas como ella, somos capaces de construir escuelas, centros de salud, instalar sistemas de agua... La confianza y el compromiso de personas como ella, que nos apoya desde hace 30 años, es valiosísima para nosotros.

Otras nos han dedicado su tiempo y han viajado con nosotros a diferentes países para conocer personalmente nuestros proyectos. Cayetana Guillén-Cuervo viajó a Mozambique y Honduras; Nicolás Coronado viajó en dos ocasiones a Ecuador, -con su madre, Paola Dominguín, y con su padre, José Coronado-; la directora de orquesta Inma Shara conoció nuestros proyectos en Bolivia, y Pastora Soler viajó hace sólo unos meses a Honduras. Todas han sido maravillosas oportunidades para mostrarles nuestro trabajo en terreno, un trabajo que nos está permitiendo mejorar la dura realidad en la que viven muchas familias.

Estos viajes son inolvidables para nuestros embajadores y dejan en ellos una profunda huella. Les permiten conocer de primera mano realidades que de otra forma nunca conocerían, y también les brindan la oportunidad de conocer a personas que luchan día a día con una ilusión y un coraje admirables para salir de la situación de pobreza en la que se encuentran. La experiencia de estos viajes es tan positiva que genera un vínculo muy especial entre ellos como embajadores, y nosotros como organización.

Nos gustaría destacar además la colaboración de muchas personas que nos han prestado su apoyo de diversas maneras. Los actores Javier Cámara, Malena Alterio, Juanjo Artero y Carmen Ruiz nos han abierto las puertas de su corazón y han compartido sus más preciados recuerdos de la infancia para grabar unos vídeos preciosos que se han emitido en televisión. Sus testimonios nos han sido de gran utilidad para transmitir a la ciudadanía que ningún niño debería padecer las consecuencias de ser pobre, y que la lucha contra la pobreza infantil merece el compromiso de todos y todas.

El apoyo de tantas personas solidarias y comprometidas como los actores Belén Rueda, David Castillo, Carlos Latre, Goizalde Nuñez, el mago Jorge Blass, los cantantes Gemeliers, Ruth Lorenzo, David Otero "El Pescazo", Xuso Jones o la periodista Ana Pastor nos animan a seguir trabajando con una gran ilusión, pues nos demuestran que cada día son más los que se suman a nuestro proyecto para construir un mundo mejor a través de la difusión de nuestro trabajo en sus redes sociales o participando en programas especiales que hacemos en televisión.



> Ayuda en Acción

¡GRACIAS!

Llevamos más de 30 años trabajando para mejorar las condiciones de vida de millones de personas que viven en situación de pobreza en África, Asia, América y, desde el año 2013, también en España. Nuestro trabajo no sería posible sin la colaboración de todos nuestros socios y socias, pero también es fundamental la colaboración de rostros conocidos.

Queremos agradecer el apoyo de los actores Elena Irureta, Fernando Coronado, Sandra Cervera, Adrián Rodríguez; los deportistas Jorge Garbajosa, Albert Costa, Fernando Romay, Amaia Valdemoro, Alex Corretja, Jordi Arrese, Diego Godin, Asier Illarramendi; los cantantes Paula Rojo, Conchita, Sweet California, Fiver, Presuntos Implicados, Aaron, El Balilla, Bibiana; el presentador de TV Emilio Pineda; el torero Oscar Higares o el chef Sergi Arola.

Gracias, de corazón, a todos y a todas por ser parte de este esfuerzo, por compartir la convicción de que la solidaridad puede cambiar el mundo.

tienda.ayudaenaccion.org

EL COMERCIO JUSTO: UNA ALTERNATIVA NECESARIA.

El Comercio Justo es un sistema comercial solidario que busca la justicia y la dignidad en las relaciones de compra y venta entre productores, comerciantes y consumidores.



tienda.ayudaenaccion.org

ENTRA EN LA TIENDA
ONLINE DE COMERCIO
JUSTO Y HAZ TU PEDIDO,
ÉSTAS Y MILES DE
NOVEDADES TE ESPERAN.

Siente el *Efecto Boomerang*

con  **Ayuda en
Acción**

Dicen que todo lo que das, te será devuelto
En 2015, ayudar te devolverá más



A partir de ahora, gracias a la **nueva reforma fiscal**, los **porcentajes de deducción de las donaciones a ONG han aumentado**. Por eso a partir del próximo año te devolverán más en tu declaración de la renta

Entra en

elefectoboomerang.org

y calcula cuánto.

900 85 85 88

#elefectoboomerang

ayudaenaccion.org