

**1 DE CADA 5: ALREDEDOR DE 700 FAMILIAS
VIVEN SIN INGRESOS EN ESPAÑA**

**SEQUÍA EN CENTROAMÉRICA:
SIN AGUA NO HAY CULTIVOS**

VIVIENDAS SALUDABLES EN PERÚ

**RESPONDE A MIGO CONTRA
LAS DESIGUALDADES**

87

Noviembre 2014



SUMARIO

1	EDITORIAL	1
2	AMÉRICA LATINA <i>Perú: La salud empieza en casa</i> <i>Centroamérica: Sin agua no hay cultivos</i>	2 4
3	ÁFRICA <i>Kenia: Así se combate la ablación</i>	5
4	ASIA <i>Nepal: Escuchar mirando</i>	6
5	ESPAÑA <i>Punto de Encuentro: Educación para el cambio social</i> <i>Una suculenta propuesta en la III edición de Ahora Toca...</i> <i>1 de cada 5: "Que los que tienen y pueden, quieran"</i>	7 7 8
6	COLABORA <i>Navidad: Haz tu campaña</i> <i>Responde a Migo</i> <i>Wedu: Apadrina en familia</i>	10 11 12
7	NOS APOYAN/VOLUNTARIADO A TERRENO <i>En primera persona</i>	14
8	NOS APOYAN/ALIANZAS ESTRATÉGICAS <i>PYMES Comprometidas</i>	15
9	MEMORIA 2013 <i>#somotransparentes</i>	16
10	COMERCIO JUSTO <i>Catálogo de Navidad</i>	18

Foto de portada: Salva Campillo / Ayuda en Acción

Edita: Ayuda en Acción - www.ayudaenaccion.org

C/ Bravo Murillo 17B. 4ª planta (Edificio Tecnus) 28020 Madrid T. 900 85 85 88

Coordinación: Carolina Silva

Equipo editorial número 87: Alberto Casado, Annaïck Locqueneux, Ángel González, Araceli Cuéllar, Borja Vega, Elisa Iglesia, Emilio Cardiel, Fran Carril, Jessica Romero, Julián Donoso, Lydia Molina, Magdalena Kupidowska, Patricia Garcés

Producción: Alberto Cota

Diseño: Yellow Bricks - www.yellow-bricks.net

Impresión: Advantia, Comunicación Gráfica, S.A.

Ensobrado y distribución: General Servei, S.A.

Depósito legal: DLM 23010-1988-2002

Publicación impresa en papel **Cyclus Print 100% reciclado**.

Según el Eco-Calculador de Arjowiggins Graphic, el uso de papel reciclado en esta revista, cuya tirada es de 98.000 ejemplares, redujo el impacto ambiental en:

 6,93 kg de basura

 13,91 km de viaje en un coche europeo

 20,05 kW/h de energía

 1,39 kg de CO2 de efecto invernadero

 215,84 litros de agua

 11,26 kg de madera

Delegación de Andalucía

C/ Fernández de Ribera, 32, 3º dcha. · 41001 Sevilla · T. 95 421 51 63

Delegación de Asturias

C/ Cimadevilla, 15 Esc. A, 2º E · 33003 Oviedo · T. 985 21 47 25

Delegación de Cataluña y Baleares

C/ Roger de Llúria 40, 3º 4ª · 08009 Barcelona · T. 93 488 33 77

C/ La Rambla, 13, 1º · 07003 · Palma de Mallorca · T. 971 719 204

Delegación de Galicia

C/ Santa Catalina, 16-18-20, 1º D · 15003 A Coruña · T. 981 133 737

Delegación de la Comunidad Valenciana

C/ Cronista Carreres, 9, 6º · D · 46003 Valencia · T. 96 310 61 21

Delegación de Zaragoza

C/ Mayor, 34-36, 1º · 50001 Zaragoza · T. 976 29 81 32

Delegación del País Vasco

C/ Ibarrekolanda 36, Entreplanta · 48015 Bilbao · T. 94 447 96 77



> CME, Campaña Mundial por la Educación

EDITORIAL

ÁNGEL GONZÁLEZ @_anggn_a_

"Si los niños y las niñas se ven privados de educación, seguirán siendo pobres"
Kailash Satyarthi

El pasado 10 de octubre el Comité Noruego del Nobel anunciaba la concesión del Premio Nobel de la Paz a la joven paquistaní de 17 años, Malala Yousafzai y al activista indio Kailash Satyarthi, destacando de ambos *"su lucha contra la opresión de los niños y niñas en el mundo y por el derecho de todos a la educación"*. Desde Ayuda en Acción no podemos ocultar nuestra inmensa felicidad por la noticia, porque sentimos como nuestra la causa por la que luchan Malala y Kailash.

Pero además de su causa, con Kailash Satyarthi compartimos muchos años de trabajo conjunto. Kailash fue cofundador de la Campaña Mundial por la Educación (CME) en 1999 y la presidió desde ese momento hasta 2011. En la actualidad forma parte de su Consejo Directivo. La CME es la punta de lanza del mayor movimiento mundial de la sociedad civil por la educación, con más de cien miembros internacionales, regionales y nacionales, entre los que está Ayuda en Acción. Nuestra organización participó activamente en la constitución de la Coalición Española de la CME, de la que formamos parte junto a Educación Sin Fronteras y Entreculturas. También fuera de España tenemos una presencia destacada, ya que somos miembros del Comité Directivo de la Campaña Latinoamericana por el Derecho a la Educación (CLADE).

Durante la movilización internacional más emblemática de la CME, la Semana de Acción Mundial por la Educación (SAME), hemos venido luchando por muchos de los aspectos que compo-

nen este derecho. La alfabetización de jóvenes y adultos, la educación infantil, el acceso a la educación de calidad, la educación de las niñas, el aumento de personal docente cualificado o la educación inclusiva, han sido algunas de las temáticas de estas movilizaciones.

En la SAME 2015 nos ocuparemos de la educación como un derecho humano fundamental y un bien social. La educación de calidad proporciona a las personas conocimiento crítico y contribuye activamente al desarrollo sostenible y democrático de la sociedad. Además, la educación es esencial para lograr otros objetivos de desarrollo como la equidad de género, la salud, la nutrición o la sostenibilidad ambiental. En consecuencia, un marco creíble de desarrollo a nivel mundial, como el que se debatirá en Naciones Unidas en septiembre del año que viene, debe situar el derecho a la educación en un lugar prioritario. Por eso, además de una gran alegría, tenemos la esperanza de que este Premio Nobel de la Paz ayude a que la educación ocupe el lugar que merece en la agenda internacional.

ÁNGEL GONZÁLEZ

Proyectos de Cooperación



2

LA SALUD EMPIEZA EN CASA

Clemencia vive en Bambamarca y participa en uno de los proyectos de viviendas saludables que realizamos en Perú.

Desde que se pusieron en marcha en 2003, más de 7600 familias rurales, como la suya, han mejorado sus condiciones de vida.

LYDIA MOLINA @lydiamolina

Sentada en un banco, Clemencia se toma unos segundos para llenar sus pulmones. Cuando ya no entra más aire, comienza a expulsarlo en pequeñas ráfagas, a través de un tubo de madera, herramienta infalible para avivar la llama. Con cada golpe de aire, el fuego crece un poco más hasta que algo empieza a hervir en el interior de la olla. *“Así es como lo hago ahora”, dice satisfecha mientras mira hacia la leña que está a pleno rendimiento. “Antes, cuando no había este horno, la cocina se llenaba de humo mientras preparaba la comida. Teníamos enfermedades respiratorias y problemas en los ojos”.*

En el proyecto de viviendas saludables, 7600 familias como la suya, han recibido asesoramiento y las herramientas necesarias para acondicionar su vivienda en distintas zonas rurales de Perú. Instalan hornos más eficaces y sostenibles –que reducen el consumo de leña–, chimeneas en las cocinas –que expulsan el humo–, construyen letrinas en el exterior y separan ambientes dentro de las casas.

“Hace unos años, en nuestros hogares teníamos un solo cuarto y hacíamos divisiones con el material que teníamos, de acuerdo a las posibilidades económicas de cada persona: algunos con plásticos, otros con tabla...”. Hoy, la casa de Clemencia está formada por una cocina, un salón y varios cuartos: el que comparte

con su marido, el de sus hijas y el de sus hijos. *“Antes dormíamos todos juntos. Ahora está todo en orden”, reconoce.*

La vivienda está a varias decenas de kilómetros del núcleo urbano más cercano, en un lugar al que la electricidad aún no ha llegado. Con el apoyo del proyecto, ha instalado en el tejado un panel solar con el que disponen de luz toda la noche. El día que pulsaron por primera vez un interruptor en casa *“fue una emoción muy grande”, dice entre risas. “Nos sentíamos como si estuviéramos en la ciudad. Nuestros hijos se vieron contentos porque podían hacer las tareas que les mandaban en la escuela”.* Hasta entonces, las noches se vivían envueltas en la oscuridad, rota únicamente por la tenue luz de velas y candiles.

A un par de metros de la casa, en una pequeña construcción, viven varias docenas de cuyes –cobayas, como los conocemos en España–, que cría para vender en el mercado, al tratarse de un alimento más en la dieta de muchas áreas rurales peruanas. Los animales solían vivir en el interior de los hogares, convirtiéndose habitualmente en transmisores de enfermedades. *“Ahora tienen su casita aparte y nos han capacitado también sobre su crianza, cómo alimentarlos... Somos ya doce mujeres las que tenemos nuestras granjas. Criamos y vendemos más”.*

El día que pulsaron por primera vez un interruptor en casa “fue una emoción muy grande”

Más allá de hacer la vida más fácil, estos cambios que describe Clemencia tienen un impacto directo en la salud, especialmente en la de los más pequeños. Es habitual que los niños y niñas de zonas rurales sufran infecciones intestinales, respiratorias o enfermedades de la piel por las malas condiciones de los hogares o la deficiente calidad del agua. Las mejoras en las casas se complementan con talleres que promueven hábitos alimenticios saludables, como incluir en la dieta diaria el consumo de vegetales y hortalizas. Clemencia ha recibido formación y se reúne con sus vecinos de las comunidades más próximas para informarles. *“Intentamos que hagan sus propios huertos donde plantar hortalizas para tener una alimentación más rica, que las familias que producen leche o huevos no lo vendan todo y guarden para darle a sus hijos. Al principio, cuando empezamos las reuniones, era difícil”. Pero nunca fue imposible: “ahora ven cómo mejora su vida y todos lo entienden”.*

CENTROAMÉRICA: SIN AGUA NO HAY CULTIVOS

La sequía centroamericana ha provocado pérdidas importantes en la primera cosecha del año, con el consiguiente riesgo para la seguridad alimentaria. **Aunque la problemática es grave, puede volverse dramática si la segunda cosecha no mejora. Gracias a tu ayuda, estamos actuando para paliar la situación.**

ÁNGEL GONZÁLEZ @_angna_

El pasado 29 de septiembre llegaba a Puerto Cortés, Honduras, el tercero de los barcos que, provenientes de Etiopía, han transportado al país centroamericano 2000 toneladas de frijol rojo. En Nicaragua o El Salvador también se han importado desde el país africano cantidades importantes de este grano, básico en la dieta centroamericana. Quizá a mucha gente le sorprenda que Etiopía, país tradicionalmente asociado a sequías y hambrunas, esté contribuyendo a paliar la escasez de alimentos de primera necesidad en Centroamérica, pero más allá de ser una curiosa manifestación de relaciones comerciales sur-sur, lo relevante es la grave problemática que está detrás: una sequía prolongada que amenaza la seguridad alimentaria de la región.

La que se considera una de las peores sequías en el último medio siglo ha provocado pérdidas importantes en la primera cosecha del año, llegando en algunas zonas de Nicaragua y Honduras al 80% de la producción de maíz y frijol. Como consecuencia de esta mala cosecha, el precio de alimentos básicos como el frijol rojo se ha disparado, incluso después de las importaciones realizadas desde Etiopía y otros países, con aumentos anuales de más de un 200% en Nicaragua y El Salvador. Esta situación ha puesto en riesgo de hambruna a unos dos millones de personas, lo que nos deja muy cerca de una crisis humanitaria.

Aunque la gravedad de la crisis dependerá de los resultados de la segunda cosecha, el Programa Mundial de Alimentos está haciendo un llamamiento internacional a la colaboración, ya que sólo cuenta con el 12% de los fondos necesarios para prestar una asistencia que los propios países de la zona le han reclamado. En Honduras, esta agencia de Naciones Unidas ha repartido ya 367 toneladas de



> Leo Liberman / ActionAid

alimento. La coordinación de la respuesta de las agencias internacionales, el gobierno hondureño y las organizaciones de la sociedad civil se hace a través de la Red Humanitaria. Como participante en esta red, desde Ayuda en Acción hemos facilitado semilla de granos básicos para la segunda siembra a familias en los municipios de Liure y Soledad, en el departamento de El Paraíso.

La problemática es especialmente grave en el Corredor Seco centroamericano, una zona que desde Chiapas (México) hasta Guanacaste (Costa Rica) recorre las zonas bajas de la vertiente del Pacífico y gran parte de la región central de Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua, y en la que la escasez de agua en periodos de sequía afecta gravemente a la seguridad alimentaria de sus habitantes. Por eso es fundamental el monitoreo de las sequías, del que hemos puesto en marcha un proyecto piloto con financiación de la Unión Europea, y el establecimiento de sistemas de alerta temprana que permitan a las poblaciones reducir su vulnerabilidad, gestionando mejor los recursos hídricos y garantizando su seguridad alimentaria. Este monitoreo

consiste en el estudio de todas las variables del ciclo de la sequía, en su componente meteorológico (precipitación, pronósticos oficiales y signos ancestrales), hidrológico (caudal de ríos o acuíferos y estado de tanques de almacenamiento), agrícola (ciclos de crecimiento de cultivos, humedad del suelo y factores de pérdidas) y socioeconómico (precios de la canasta básica, peso/talla y casos de morbilidad/mortalidad en la población menor de 5 años).

También participamos en un grupo de trabajo sobre el Corredor Seco, un espacio creado para abordar la problemática de la zona, que trata de movilizar y coordinar las intervenciones de los diferentes actores, con los desafíos del cambio climático como elemento principal. Conviene recordar que Centroamérica es la región más vulnerable al cambio climático del planeta, y aunque el foco mediático suele estar en huracanes e inundaciones, los periodos de sequía son recurrentes y tienen graves consecuencias.

Por eso, nos sumamos a las iniciativas de gobiernos y agencias internacionales para paliar, gracias y junto a ti, esta grave situación.

3

ASÍ SE COMBATE LA ABLACION

Según la OMS, **140 millones de niñas y mujeres sufren actualmente las consecuencias de la mutilación genital femenina** y tres millones corren el riesgo de ser mutiladas cada año.

CAROLINA SILVA @mellamanchur

Hablamos sobre ablación con Esther Kanga, coordinadora en Kenia de la Fundación Kirira, organización española que lucha contra la mutilación genital femenina en regiones aisladas de este país africano.

¿A cuántas niñas se ha conseguido salvar de la mutilación genital femenina (MGF) a través de Kirira?

Más de 1000 niñas se han salvado de la mutilación genital femenina desde que Kirira interviene en Tharaka y Tangulbei. Empezamos a trabajar en cinco colegios de Tharaka y ahora son 38, más doce en Tangulbei, con más de 850 niñas miembros. Los Clubs Antiablación en los colegios son gratuitos para todo aquel que quiera unirse y participar. Todos los años, cada club recibe una dotación de 10000 chelines kenianos para el apoyo de su gestión. Desde el año 2000, 132 niñas han sido apadrinadas con becas de estudio y estamos orgullosos de que tres de ellas estén ya en la universidad, a las que pronto se unirá una cuarta. Las casas dormitorio en Tharaka, Konyu y Kamayagi, además de la casa de acogida, son vías de escape para las niñas y jóvenes que se sienten amenazadas en la región de Tharaka, mientras que Churo es el único refugio para niñas en la región de Tangulbei. Todos los años, protegemos a más de 500 niñas de la amenaza de la mutilación genital femenina.

¿Cómo trabajáis las campañas de sensibilización?

Las campañas de sensibilización se realizan en colegios, mercados o distintos espacios públicos. Luchamos contra la mutilación genital femenina a través de Clubs Antiablación en los colegios, donde las niñas que los integran son un modelo a seguir para el resto. Nos reunimos a

menudo con ellas, y les damos apoyo y recursos para que consigan que otras niñas se unan al club. Las niñas que pertenecen a estos clubs y que sacan buenas calificaciones, son las que tienen posibilidades de conseguir una beca a través de Kirira que financie su educación secundaria.

¿Cuáles son los principales obstáculos en la lucha contra la ablación debido al contexto cultural y tradicional?

Los obstáculos en Kenia son efectivamente culturales y tradicionales, pero también provocados por algunos líderes políticos que quieren mantener este statu quo y sacar provecho de cara a las elecciones, alegando que respetan la cultura del pueblo. Algunos incluso utilizan el apoyo a la mutilación genital femenina como una manera de entrar en las comunidades. Las estructuras gubernamentales tampoco son fuertes para hacer respetar la ley. Cuando se lleva a juicio a una persona que practica la ablación, las pruebas suelen ocultarse o desaparecer. Las propias comunidades no quieren seguir adelante con las denuncias o los juicios porque los culpables son conocidos o familiares. Nuestro personal es incluso agredido y odiado. Muchas veces hemos tenido que refugiarnos ante la ira de la población. Por eso vamos con cautela, compartiendo nuestra visión con las personas que muestran interés por la lucha contra la mutilación, a las que invitamos a hablar de ello abiertamente.

¿Cuáles son las principales consecuencias físicas y emocionales de la MGF? ¿Cuáles las más difíciles de superar?

La falta de autoestima, especialmente cuando las niñas salen de su círculo cercano. Dolor y lágrimas, sangrar



> Carolina Silva / AeA

hasta morir, rasgaduras en la vagina que provocan fistulas o dificultad a la hora de dar a luz. Humillación, silencio, rechazo y la imposibilidad de tener relaciones sexuales plenas y satisfactorias. Algunas buscan en varios hombres esa satisfacción que no consiguen tener y entonces se exponen a infecciones y al arrepentimiento.

¿Cómo reacciona una mujer que ha sido víctima de la MGF cuando conoce que no es una práctica legal en otros países?

Normalmente, rehusará la cuestión y lo negará hasta que se le amenaza a pasar un chequeo médico que lo confirme. La mayor parte de ellas están intoxicadas por sus madres y abuelas, que las presionan diciéndoles que es lo mejor que una mujer puede hacer; otras, las menos, confiesan que han sido mutiladas y que se arrepienten de ello.

Gracias a las personas que han apoyado nuestro trabajo con la Fundación Kirira en Kenia, se han destinado fondos para las campañas de sensibilización educativas y para la construcción de la casa dormitorio de Kamayagi. Las escuelas en Tharaka están muy diseminadas y las niñas tienen que andar distancias largas para llegar desde sus casas, muchas veces de más de 6km, siendo víctimas de abusos y violaciones. La casa dormitorio de Kamayagi alberga hasta 30 niñas que sufren abusos o están en riesgo de ser mutiladas, para que puedan continuar con sus estudios o evitar ser agredidas.

ESCUCHAR MIRANDO

En Nepal, las personas con discapacidad auditiva sufren una fuerte discriminación social. Ser sordos y pertenecer a una familia pobre separa a muchos niños de la educación. Con tu apoyo, trabajamos para que ninguno sea excluido del sistema educativo.

EMILIO CARDIEL & CAROLINA SILVA @mellamanchur

A diferencia de sus otras hermanas, a Mangali siempre le tocaba ir al bosque con el ganado y encargarse de las tareas del hogar. A menudo lloraba y pensaba en su mala suerte. Ellas iban a la escuela junto al resto de niñas de la comunidad, pero Mangali solo logró superar hasta cuarto grado. Y a duras penas. Cuando la situación económica de su familia empeoró, fue la primera en tener que quedarse en casa. Principalmente, por ser sorda; pero también por la precariedad familiar y la imposibilidad de afrontar su gasto

educativo, y por la falta de una escuela habilitada para niños con discapacidades en su distrito, Kailali.

La historia se repite en otras zonas de Nepal: la infancia con problemas auditivos es excluida de la educación básica por el simple hecho de serlo. Sólo en los 24 distritos que integran las regiones central y occidental, más de 3000 niños y niñas tienen dificultades auditivas severas. Y ninguna solución. Son considerados una carga por sus propios padres y por el conjunto de la comunidad; mientras el Estado no les presta demasiada atención, violando derechos tan fundamentales como el de su educación o desarrollo personal. Las escuelas no cuentan con las instalaciones necesarias, el profesorado no está debidamente cualificado y vencer el estigma social parece un imposible: *“Mis padres maldicen porque piensan que yo he nacido con problemas auditivos por castigo divino y que han pecado en su vida anterior”*, ilustra Mangali Chapi. Un sentimiento de culpa que comparte Gita Chaudhary, madre de dos niños sordos, Rabina y Ratan, que viven en otro distrito, Banke.

Se les niega así todo progreso educativo y personal, debido a una discriminación común y normalizada. Se piensa que los niños y niñas con problemas auditivos no pueden desarrollar su personalidad ni capacidades académicas; por lo que cualquier discapacidad en la audición o en el habla anula directamente el resto de sus facultades. No sólo son considerados inferiores, ellos mismos terminan entendiéndose como tal debido a la presión social. Son condenados además a no poder expresar sus sentimientos o frustración, pues desconocen el lenguaje de signos, lo que repercute además en su integridad emocional y son más propensos a pa-

decer trastornos como la hiperactividad, el aislamiento o la agresividad.

“Me sentía herida cuando veía a las otras chicas ir a la escuela. Soñaba con tener una educación para ayudar a mis padres”, recuerda una Mangali que actualmente cursa sexto grado. *“A través de un programa de RHERI –nuestro socio local en Nepal junto a ActionAid– para promover la educación inclusiva de niños con problemas auditivos, recibí un curso de formación en lenguaje de signos de 10 meses de duración y mis padres fueron formados durante 45 días”*. Junto a ella, otros 500 niños con problemas auditivos han sido escolarizados en su región y cuentan con un entorno educativo adecuado, gracias a la formación en lenguaje de signos del profesorado, la adaptación de las escuelas comunitarias y la promoción pública de una educación inclusiva que acabe con el estigma social. *“Ahora puedo expresar las cosas que siento y comunicarme con mis padres, maestros de escuela y con mis amigos. Mis padres quieren que siga con mi educación”*, un cambio de vida que, además de Mangali, han experimentado también Rabina y Ratan, los dos hijos pequeños de Gita: *“Ambos recibieron un libro de texto especializado y una mochila. Han superado el segundo grado con sobresaliente”*.

Las campañas de presión y sensibilización siguen siendo fundamentales para garantizar que los niños nepalíes con problemas auditivos sean independientes y tengan una vida digna dentro de su comunidad. Además de crear un ambiente propicio para su educación e incrementar sus habilidades comunicativas, otra parte de nuestro apoyo consiste en promover políticas públicas que defiendan sus derechos y garantizar que otros niños, como Mangali, Rabina y Ratan, puedan escuchar y aprender mirando.



> Kishor K. Sharma / ActionAid

5

PUNTO DE ENCUENTRO: EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

En Ayuda en Acción estamos convencidos de que **la educación es una herramienta fundamental para combatir la pobreza y las desigualdades sociales.**

ELISA IGLESIA @elicorcuera



El pasado 18 de octubre celebramos en Valencia nuestro primer Punto de Encuentro, una jornada de trabajo en torno a la educación, que unió a profesionales de diferentes ámbitos con la intención de promover una red de personas comprometidas con el cambio social.

Docentes de todas las etapas, pedagogos, educadores sociales, técnicos de entidades sociales, estudiantes, voluntarios y miembros de ampas, así como representantes de empresas vinculadas al ámbito educativo, recopilaron durante toda la jornada propuestas para mejorar la calidad de la educación y construir

una escuela comprometida, capaz de generar cambios sociales que den respuesta a los retos con los que se enfrenta nuestra sociedad a nivel global.

José Beltrán, profesor de Sociología de la Educación en la Universidad de Valencia, propuso 18 pasos para conseguir una educación transformadora. Karina Yamileth Morales (Ayuda en Acción El Salvador), presentó el trabajo que hacemos con la infancia como protagonista del cambio social: *“Antes se decía que los niños son el futuro, pero no es así: son en realidad el presente y desde su edad pueden ya ejercer sus derechos,*

tener un rol activo en la sociedad y ser protagonistas de acciones con las que cambiar el mundo”.

También conocimos experiencias concretas de iniciativas educativas, como el Aprendizaje Servicio; la iniciativa de Sodexo de trabajar la educación en valores desde los comedores escolares; y el proyecto “Ni fam, ni fum, ni fem”, del IES Llombai de Borriana (Castellón), que recibió en 2010 el Premio Nacional de Educación para el Desarrollo, que otorga la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo y el Ministerio de Educación.

UNA SUCULENTA PROPUESTA EN LA III EDICIÓN DE AHORA TOCA...

PATRICIA GARCÉS

Qué ricas aventuras es una de las nuevas propuestas de nuestro programa educativo, Ahora Toca..., para este curso escolar. Se trata de un libro de cuentos para conocer más sobre el derecho a la alimentación.

Pepa la berza, que participa en una asamblea con otras verduras para decidir en qué tipo de huerta quieren vivir; el tomate Basilio, que no sabe si convertirse en ketchup o en ensalada; y Catapatata, que todos los años hace una fiesta con patatas de todas partes del mundo, son algunos de los personajes que ayudarán a los niños de infantil y primaria

a reflexionar sobre distintos aspectos relacionados con este derecho, como el acceso a recursos en los países más desfavorecidos, la importancia del comercio justo, los alimentos kilómetro cero, la alimentación saludable o cómo se cocina en distintos países.

Las actividades que complementan al cuento y la opción de poder elegir el final, harán que la lectura sea, además de divertida, un momento para la reflexión. Una iniciativa educativa que no sólo es una herramienta útil para el aula, sino una forma entretenida de aprender en familia.





"QUE LOS QUE TIENEN Y PUEDEN, QUIERAN"

1 de cada 5 es un informe documental en el que hemos querido mostrar la realidad que viven muchas familias en España. **Es una fotografía, un ejemplo, de las miles de personas que viven en riesgo de pobreza en nuestro país.**

JESSICA ROMERO @atemporal

Casi 700.000 familias viven sin ingresos en España

Adrián y Vanessa, una pareja de Leganés (Madrid) con dos niños, vive con menos de 600 euros al mes apoyándose en la familia, los vecinos o en el grupo de ayuda mutua del colegio, compuesto de padres y madres que se organizan para recolectar alimentos, que posteriormente se reparten entre las familias con más aprietos. Desde que empezó la crisis, en España se ha duplicado el número de familias en las que ninguno de sus miembros tiene ingresos, hasta llegar a los 686.600, según la última Encuesta de Población Activa. Durante una charla en su casa, Adrián repite, como un mantra, su solución a la crisis: *"que los que tienen y pueden, quieran"*.

La historia de esta familia es una de las que se narran en 1 de cada 5, el informe documental que estrenamos recientemente en Ayuda en Acción. 1 de cada 5 también, y sobre todo, son las personas que viven en riesgo de pobreza y exclusión social en nuestro país. Sí, hemos caído en el tópico típico de querer ponerle rostro a los datos, pero apoyándonos en ellos porque muestran, de forma objetiva, cuál está siendo el impacto de la crisis en España, donde más de 2 millones de niños y niñas están en situación de vulnerabilidad.

El documental está compuesto por tres historias narradas en primera persona que reflejan las causas del deterioro de

la sociedad del bienestar. Casos de familias, personas de clase media, que con la crisis han visto restringido su acceso –y el de sus hijos– a mejores condiciones de vida. Sin embargo, también quiere mostrar que hay soluciones que pasan por el trabajo colectivo entre vecinos y profesores, donde las escuelas aparecen como espacios dinamizadores del barrio. Así nos acercamos a realidades tan diferentes como las de Monfero, una aldea en Galicia con las necesidades básicas, como la alimentación, cubiertas y cuyo problema principal es la dispersión geográfica que afecta al desarrollo personal de los más pequeños. O las de Son Gotleu, un barrio estigmatizado en Palma de Mallorca que lucha por mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y sus familias. *"La gente que está trabajando para mejorar el barrio es porque confía. Ya que no lo hacen los que están arriba, al menos lo hacemos los que estamos en el barrio. Siempre ha sido marginal y ya es hora de levantarlo"*, recuerda Brahim, uno de los protagonistas de esta historia.

Siete expertos aportan a este informe documental el contexto global de crisis: la periodista Ana Pastor; Gonzalo Fanjul, investigador y activista; Ana Lima, presidenta del Consejo del Trabajo Social; Laia Ortiz, diputada de ICV y Premio Avizor 2012 y 2013; Rosa Montero, escritora y periodista; Antonio Santana, especialista en desarrollo comunitario;

y Patricia Moreira, directora de Ayuda en Acción. Desde sus diferentes ámbitos profesionales, analizan el proceso de deterioro social actual.

En el pasado curso 2013/2014, pusimos en marcha un programa de apoyo a la infancia y a las familias en España, que contribuyó a mejorar las condiciones de vida de 7500 niños, niñas y sus familias con 530 becas comedor, 1951 becas de material escolar y libros, así como 2040 becas para actividades extraescolares. Asimismo, trabajamos con las familias en talleres de empleabilidad para crear oportunidades socio-económicas que les permitan generar ingresos, así como favorecer la creación de un espacio que les permita conocerse, vincularse al colegio y fomentar la participación y cohesión en torno a los centros educativos de sus hijos. Durante el curso 2014/2015, estaremos en 31 centros educativos de 8 Comunidades Autónomas, atendiendo a más de 10000 niños, niñas y sus familias.

'1 de cada 5' es un trabajo documental producido por Ayuda en Acción en colaboración con eldiario.es y realizado por Gabriel Pecot y Celia Hernández.

El informe documental puede verse online a través de 1decada5.es

6

NAVIDAD: HAZ TU CAMPAÑA

A través de la plataforma Haz tu campaña, te damos **la oportunidad de que conviertas tu Navidad en la más solidaria.** Hay muchas maneras de hacerlo, pero te presentamos varias propuestas por si te faltan ideas...

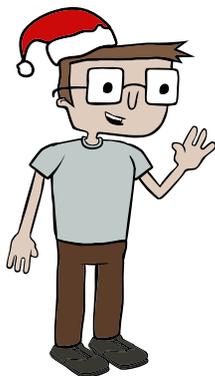
MAGDA KUPIDLOWSKA @magdaqpi & ARACELI CUÉLLAR

La Navidad es una fecha para estar con la familia y con los seres queridos. Cada año, nos reunimos para compartir mesa y mantel entre alegrías y buenos deseos. Es tiempo también de acordarnos de los que no pueden disfrutar de esas cenas, de esas personas para quienes la Navidad no existe.

EN FAMILIA

Cambia el menú de Navidad como hizo Begoña, que eliminó uno de los entrantes de la cena navideña para conseguir un pequeño ahorro que destinar a quienes más lo necesitan en su campaña "Aviso: cambios en el menú de Navidad".

Compartió su iniciativa con sus amigos y conocidos a través de nuestra plataforma y entre todos consiguieron más de 400€ para apoyar las necesidades básicas de la infancia a través de centros educativos. "Son cambios tan pequeños que ni os daréis cuenta y con ese dinero ayudaremos a familias con dificultades", cuenta Begoña.



EN TU EMPRESA

Organiza una cena solidaria, convirtiendo vuestra cena de Navidad en un evento muy especial. ¿Por qué no elegir un menú más barato este año y destinar la diferencia a una buena causa, o celebrar una rifa durante la cena y donar lo que recaudéis a uno de los proyectos de Ayuda en Acción? No sólo lo vais a pasar fenomenal, sino que además estaréis contribuyendo a que las navidades de otras personas también sean especiales. ¡Ya hay quien lo ha hecho!

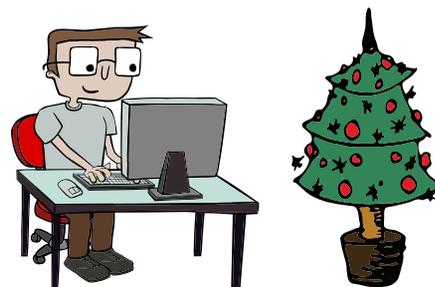
"Los empleados de SONY Madrid, hemos decidido que la cena de estas Navidades sea especial, y por eso, haremos un donativo para Ayuda en Acción, y apoyar así el proyecto de alimentación que están llevando a cabo en Kalangala (Uganda)", resumían ellos mismos en su campaña "Cena solidaria de empleados/as de SONY Madrid".

"Porque queremos aportar nuestro granito de arena y poder ayudar a aquellas familias que se encuentran en riesgo de exclusión social en España, y para las cuáles Ayuda en Acción les representa el tener una alimentación suficiente", contaban los creadores de la campaña "RESA Navidades solidarias".

CON TUS AMIGOS

Juega un partido solidario... y si no eres de hacer mucho deporte, un mus solidario también vale. O subasta ese pastel que tan rico te sale siempre, haz un mercadillo con la ropa que ya no usas... hay muchas otras formas de actuar, basta con dar rienda suelta a tu creatividad. ¡Movilízate! Te sorprenderá lo sencillo que es convertir cualquier momento de tu día a día en un gesto solidario con Haz tu campaña.

Y para que te resulte aún más fácil, echa un vistazo a los materiales que hemos creado para ayudarte a difundir tu campaña solidaria e involucrar a tu familia, amigos y compañeros de trabajo. Encontrarás carteles, pósters, invitaciones, etc... que en muchos casos podrás personalizar.



HAZTUCAMPANA.AYUDAENACCION.ORG



¿HAS RESPONDIDO YA A MIGO?

Quizá hayas tenido la ocasión de toparte ya con Migo en la calle, en el metro, en las redes sociales... **Un personaje que protagoniza nuestra última campaña y que interpela a los adultos con preguntas y reflexiones simples, pero incómodas.**

ALBERTO CASADO @AlbertoCasado8

RESPONDE A MIGO: *El problema de ortografía*



* La principal causa del hambre y la pobreza son la desigualdad y el desinterés. El 20% de la población tiene más del 70% de la riqueza de todo el mundo. En España la pobreza afecta ya a 1 de cada 4 niños y niñas, mientras la desigualdad sigue aumentando.

La campaña Responde a Migo, que lanzamos a mediados de septiembre, habla de temáticas que ya todos conocemos y que desde las ONG solemos acompañar con datos que tratan explicar la dimensión del problema. Cifras que nos indignan y nos mueven a la acción.

Hay 58 millones de niños y niñas que, estando en edad escolar, no van al cole y 25 millones que ni siquiera la llegarán a pisar. Nunca. De los 650 millones de niños y niñas en edad escolar, 250 millones no están aprendiendo debidamente las competencias básicas en escritura y

matemáticas... dando motivos fundados a las familias con necesidades acuciantes para que los saquen de la escuela y los pongan a trabajar desde pequeños. Cuando hay necesidad y es necesario llevar dinero a casa, las familias entienden que esa educación no les está ayudando para desenvolverse y mejorar en la vida.

Los datos que expresan la pobreza, y en especial la pobreza infantil, son muchos y todos dolorosos e injustos, como lo son los 400 millones de niños que se acuestan a diario con hambre. Una pobreza que ya ha alcanzado a más de 2 millones de niños en nuestro país. El personaje de nuestra campaña, Migo, nos presenta a través de viñetas un problema que ya todos conocemos y que es un círculo vicioso, el círculo de la pobreza y la exclusión; niños pobres –sobre todo niñas– que no tienen las mismas oportunidades para recibir esa educación de calidad. Una educación que, en su caso, supone prácticamente la única posibilidad con la que cuentan para salir de la pobreza... o lo que es lo mismo, no tienen educación porque son pobres y son pobres porque no tienen educación.

Migo representa a esa infancia que no deja de sorprendernos a diario con sus impulsivas reacciones, ¿cuántas veces nos asombramos ante la contundencia de las afirmaciones o preguntas de los más pequeños? La infancia tiene esa capacidad de ver las cosas sin mayores condicionantes, o sin los condicionantes de los mayores; sin ese peso de lo que los adultos, muchas veces, definimos como "realidad". Niños y niñas que después del análisis de lo que ven y absorben, lanzan reflexiones cargadas de sencilla lógica que nos llevan de la sonrisa al sonrojo y que muchas veces solo tenemos tiempo, y ganas, de responder con evasivas.

Este curso escolar Migo estará con nosotros y nos hará preguntas de esas que no son sencillas de responder sobre temas que ya conocemos, que están todos los días en las (malas) noticias y que, por repetidas, muchas veces dejan de ser relevantes o de llamar nuestra atención, preguntas con las que invitaremos a la sociedad a que responda a Migo.

A veces elegimos dar evasivas frente a estas preguntas incómodas, olvidando nuestra capacidad de cambiar la realidad y de responder. Desde Ayuda en Acción y gracias a vosotros, nuestros socios y socias, llevamos 33 años no sólo tratando de responder a estas preguntas, sino dando respuesta a estas realidades en contextos de pobreza y consiguiendo resultados que permiten mejorar la vida diaria de niños, niñas y sus familias.

COLABORA

WEDU

APADRINA EN FAMILIA

Wedu presenta dos nuevas iniciativas para que su panda solidaria siga creciendo y **mejorando las condiciones de vida de los niños, niñas y sus familias en América Latina.**

PATRICIA GARCÉS

WEDUEMBAJADORES

Los niños y niñas de la panda de Wedu están entusiasmados con esta aventura y no paran de compartirla con sus amigos, en el cole y con su familia. Por eso, motivados por varios de nuestros Wedusocios que nos han comentado que querían contar su experiencia, hemos puesto en marcha Weduembajadores.

Los Weduembajadores son muy importantes en la panda de Wedu, ya que cuentan su experiencia a otros niños y les animan a que se unan al equipo para mejorar la vida de muchos niños y niñas. Los Wedusocios que quieran ser Weduembajadores en su cole, equipo de fútbol, grupo de amigos..., pueden contactar con nosotros y les facilitaremos algunos materiales para que les sea muy fácil y puedan explicar en 10 o 15 minutos en qué consiste el apadrinamiento

entre niños, presentar a Wedu y dar a conocer la realidad que vive el niño o niña apadrinado. Además, recibirán un diploma y algunos Weduregalos para compartírselos con la clase o amigos.

Nuestro primer Weduembajador ha sido Daniel, que compartió su experiencia en el CEIP Felipe II de El Escorial. Allí les contó que apadrina a Christian, que vive en Perú, y muchos se dieron cuenta de que también pueden apadrinar y tener amigos en otras partes del mundo, ayudándoles a que tengan una vida mejor. Wedu estuvo además encantado de ir de mano en mano.

Si queréis ser Weduembajadores, dejadnos vuestros datos en la sección de El mundo de Wedu de la web.

WEDULIBRO VIAJERO

A Wedu le encanta viajar. Ya ha estado en Perú, en El Salvador, en Etiopía..., pero ahora quiere conocer las casas de muchos niños y niñas de España.

Para ello ha creado su Wedulibro viajero. El alumnado de las clases que participen en esta iniciativa, podrán llevarse el peluche de Wedu a casa, compartir las actividades del fin de semana y escribir con él sus páginas del libro viajero. Más adelante, estos libros los compartiremos con los niños apadrinados de Gran Chimú (Perú) y de Fraternidad (El Salvador).

En Ayuda en Acción hemos querido añadir un enfoque solidario a esta actividad, habitual en muchas escuelas infantiles y colegios, que permite trabajar de forma compartida algunos contenidos con las familias de la clase, a la vez que se fomenta el conocimiento entre ellas y la autoestima de los más pequeños, que protagonizan una de las páginas y lo comparten luego con el resto de la clase.

En el blog de Ahora Toca..., podéis conocer más sobre la actividad y solicitar los materiales para hacerla: programaeducativo.ayudaenaccion.org

WEDU Y DORAEMON!

© 1970-2014 Fujiko Pro



¡HOLA AMIGOS!

¿A VOSOTROS OS GUSTA VIAJAR?
¡YO SOY UN VIAJERO NATO! A MÍ ME ENCANTA VIAJAR
Y ALGUNAS VECES VOY AL ESPACIO.



**PARA ELLO USAREMOS...
¡EL TRAJE ESPACIAL!**

Y COMO A NOBITA, SHIZUKA, SUNEY Y GIGANTE
TAMBIÉN LES GUSTA, HEMOS IDO JUNTOS.



ASÍ ELLOS PUEDEN VER POR SÍ MISMOS EL UNIVERSO
QUE LES EXPLICAN EN CLASE: LAS ESTRELLAS, LOS
PLANETAS...



...¡Y TAMBIÉN PODRÁN CONOCER A WEDU!



WEDU ES UN SER DE OTRO PLANETA, DIVERTIDO Y
EXTRAORDINARIO. ES EL PRIMERO DE SU ESPECIE,
¡PERO NO EL ÚNICO! SU MISIÓN ES TRANSMITIR LOS
VALORES SOLIDARIOS ALLÁ DONDE VA...



...EH, NOBITA?

OYE, ¿POR QUÉ DICES ESO?
DORAEMON SE QUEJA CONTINUAMENTE DE QUE SÓLO LE
QUIERO POR INTERÉS...
Y BUENO, ¡NO SIEMPRE ES VERDAD!



HEMOS CONOCIDO A JESSICA, QUE VIVE EN UNA ALDEA
RURAL DE FRATERNIDAD, EN EL SALVADOR.
JESSICA SE LEVANTA MUY TEMPRANO PARA
RECORRER A PIE UN LARGO CAMINO PORQUE EN SU
ALDEA NO HAY ESCUELA Y TIENE QUE IR A LA CIUDAD
MÁS CERCANA PARA APRENDER A LEER Y ESCRIBIR.



MIS PADRES Y YO HEMOS DECIDIDO APADRINARLA Y SE
LO HE CONTADO A MI PANDILLA. ELLOS, COMO TAMBIÉN
SON NIÑOS SOLIDARIOS Y SE PREOCUPAN POR LOS
DEMÁS, VAN A APADRINAR A NIÑOS Y NIÑAS COMO
JESSICA. ¡ASÍ PODREMOS AYUDARLES A QUE TENGAN
UNA ESCUELA MÁS CERCA DE CASA Y CON ESPACIO
PARA TODOS!



ADEMÁS NOS ESCRIBIMOS CARTAS Y NOS REÍMOS
MUCHO CON ELLOS. ¡SON TAN DIVERTIDOS!



EN PRIMERA PERSONA

Durante este año, **130 personas han formado parte de la III edición del Programa de Voluntariado a Terreno, apoyando los proyectos de la organización en Bolivia, Ecuador, Etiopía, Nicaragua, Paraguay y Perú.**

FRAN CARRIL @franchucarril

“Me traigo una mochila cargada de recuerdos, de vivencias, instantes, risas y rostros incapaces de olvidar”

Elena Martínez ha participado este verano en el proyecto que llevamos a cabo en Chillotallo, Ecuador. Allí, junto a la Fundación Proyecto Salesiano Chicos de la Calle, trabajamos en cinco ciudades a través de centros que acogen o atienden a niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo y exclusión. Elena ha estado en el centro Granja Don Bosco, en Ambato.

“El trabajo y la labor del equipo humano es imposible de resumir con

palabras. Su dedicación, profesionalidad y cariño en el día a día con los chicos es admirable, dan cada minuto de su tiempo laboral y también en muchas ocasiones del personal para que no les falte de nada, combinan dulzura y firmeza, educación con juegos, confianza y conversación, todos los esfuerzos son pocos para lograr que cada uno de ellos termine su proceso y no vuelvan a las calles y a todo lo negativo que pueden encontrar en ellas.

Antes de ir mucha gente me decía que este viaje me iba a cambiar la vida pero hasta que lo he vivido no sabía lo que significaba realmente. Me traigo una mochila cargada de recuerdos, de vivencias, instantes, risas y rostros incapaces de olvidar”.

Elena Martínez
Voluntariado de inmersión en Ecuador

8

PYMES COMPROMETIDAS

Las pequeñas y medianas empresas son parte fundamental del tejido económico y social de un país; son agentes clave en el impulso de una gestión empresarial más responsable y más sostenible. Para ellas, hemos creado la iniciativa PYMES Comprometidas.

ANNAÏCK LOCQUENEUX @annaickl
BORJA VEGA @borjavega

Por sus especiales características, y a pesar de no contar con los medios de las grandes empresas, las PYMES pueden ser también un actor protagonista y dinamizador de la Responsabilidad Social contribuyendo solidariamente a construir un mundo mejor, generando un mayor impacto social.

CARACTERÍSTICAS PYMES



La proximidad respecto a la comunidad donde desarrollan su actividad, y su estrecha relación con los trabajadores y otros agentes sociales que posibilitan su progreso.



La agilidad derivada de estructuras más ligeras y adaptables a los cambios, que permiten una comunicación más directa y eficaz.



La generación de un efecto multiplicador, al detectar mejor los nichos de mercado e invertir más en innovación que las grandes empresas, en términos relativos a su volumen de ingresos y gastos.

En los últimos años, se ha producido un gran avance en materia de Responsabilidad Social. Sin disponer de las mismas facilidades (entre otros recursos, financieros o humanos), las pequeñas y medianas empresas se suman también a nuevas iniciativas, y más allá de su actividad económica, consiguen generar compromisos con todos sus grupos de interés relevantes: agentes sociales, consumidores y proveedores.

Desde Ayuda en Acción hemos creado PYMES Comprometidas, un espacio que nace con el objetivo de reunir a todas aquellas empresas que comparten la preocupación por incluir los conceptos de sostenibilidad y responsabilidad como pilares claves de una buena gestión empresarial y colaboran con la organización mediante un compromiso regular.

En este espacio participativo podrás encontrar artículos, entrevistas y todo tipo de materiales multimedia que muestran cómo la suma de voluntades e inquietudes de muy diversas empresas permite a Ayuda en Acción crear valor social y compartirlo.

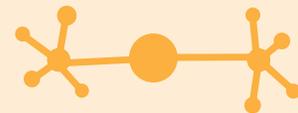
Más de 500 empresas, comercios, emprendedores y profesionales autónomos ya se han unido a Ayuda en Acción impulsando el trabajo que realizamos en España y en otros 21 países del mundo. **Si tu empresa ya apoya alguno de nuestros proyectos y quiere aparecer entre los colaboradores de PYMES Comprometidas, ponte en contacto con nosotros en nuestro teléfono 900 85 85 88.**

Queremos que más empresas conozcan este espacio y se sumen a participar. Si colaboras con Ayuda en Acción y crees que PYMES Comprometidas puede ser de interés para la empresa en la que trabajas, apóyanos en la difusión. **Ayúdanos, dando a conocer esta plataforma en tu empresa.**

VENTAJAS DE SUMARSE A PYMES COMPROMETIDAS



Convertir a los grupos de interés en protagonistas de la responsabilidad social de la empresa. En la plataforma, ponemos a tu disposición cursos, eventos y materiales específicos para empleados y clientes.



Formar parte de una red de empresas comprometidas con Ayuda en Acción, apostando por un futuro mejor.

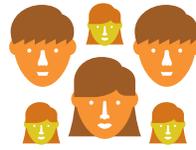


Participar en un espacio de encuentro, que fomenta el intercambio y aprendizaje entre diferentes organizaciones, que invita a otras empresas a sumarse.

NUESTRA ORGANIZACIÓN



En 2013 destinamos **39 millones** a más de **100 proyectos** de desarrollo en **cuatro continentes**

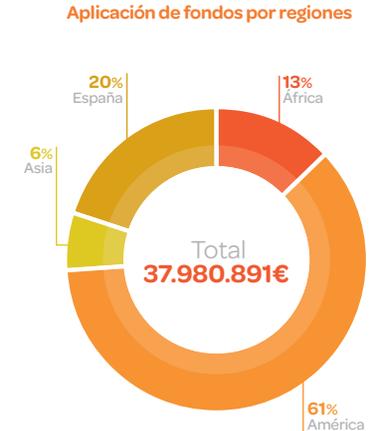
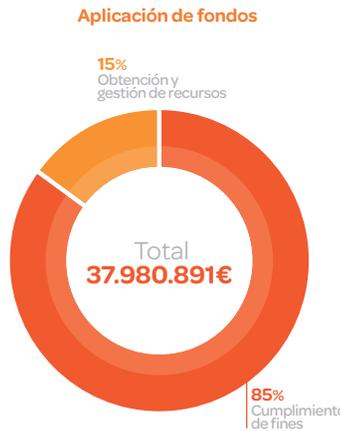
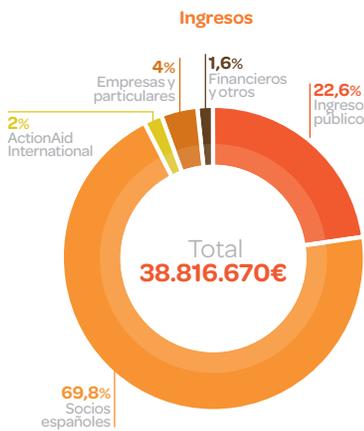


Más de **120.000 socios** apoyaron nuestro trabajo y recibimos **17.000 donativos**. Colaboran con nosotros **600 empresas**



Somos **1.093 personas** trabajando para mejorar las condiciones de vida de más de **2.500.000**

RESULTADOS ECONÓMICOS 2013



>Salva Campillo / Ayuda en Acción

ALIANZAS CON EL SECTOR PRIVADO

Ayuda en Acción lleva más de 30 años trabajando con instituciones privadas y cuenta con una base social de más de 600 empresas que colaboran con la organización de manera recurrente.

Nuestra manera de relacionarnos con empresas, donantes privados y fundaciones empresariales, se basa en lo que denominamos Modelo de Alianzas Estratégicas. Este modelo busca alianzas que generen valor compartido por ambas partes, que alineen la acción social de la empresa o su responsabilidad social corporativa con su estrategia de negocio, que sean sostenibles y duraderas en el tiempo, y que se vayan

moldeando y creciendo gradualmente, como fruto de un aprendizaje compartido en el que se haya fraguado una confianza mutua que, a su vez, haya generado resultados satisfactorios para todos.

Trabajamos principalmente cuatro formas de colaboración:

- Financiación de proyectos de cooperación
- Contribución al proyecto de apoyo a la infancia en España
- Acciones con empleados y clientes
- Acciones de difusión, campañas y eventos

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

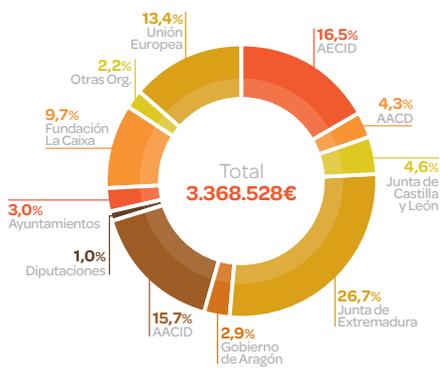
La transparencia y la rendición de cuentas ante todos nuestros grupos de interés, son dos principios institucionales que, junto con la austeridad y el rigor en el uso de los recursos, rigen nuestra gestión. Las cuentas anuales y el informe de auditoría, así como nuestra política interna de transparencia, se encuentran a disposición de las personas interesadas en:

memoria.ayudaenaccion.org

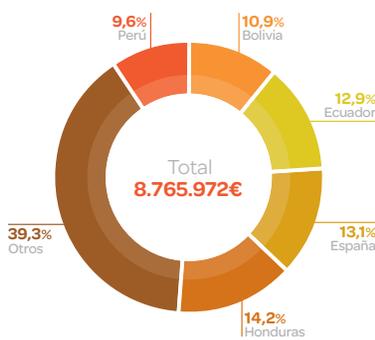
Rendimos cuentas ante los siguientes agentes externos:

- Protectorado de fundaciones del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
- Coordinadora de ONGD España (CONGDE)
- Fundación Lealtad
- Agencia Española de Cooperación al desarrollo (AECID) y Oficina Humanitaria de la Comisión Europea (ECHO)

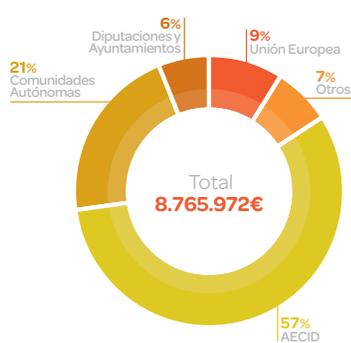
Aprobaciones Fondos Públicos



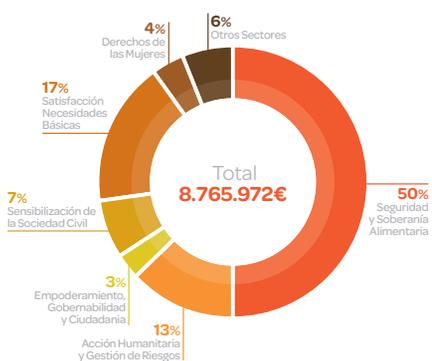
Fondos Públicos ejecutados por destino



Fondos Públicos ejecutados por origen



Fondos Públicos ejecutados por principales líneas de actuación



CAMPAÑAS Y PROYECTOS INSTITUCIONALES

APADRINAMIENTO ENTRE NIÑOS

El apadrinamiento entre niños permite a los más pequeños de la casa vivir una aventura solidaria en la que se sienten protagonistas del cambio social, a la vez que luchan por un mundo mejor.

Además de ser un proyecto solidario enfocado a la infancia, se convierte en una herramienta de educación en valores para compartir en familia y en un instrumento para que, a través de la diversión y el ocio educativo, los niños conozcan distintas realidades y comiencen a reflexionar sobre las desigualdades, la pobreza y la injusticia desde pequeños. El intercambio de cartas con los niños apadrinados, los juegos, cómics y otros materiales educativos y el personaje de Wedu, les permiten profundizar, de una forma entretenida, en los valores que de verdad importan.

PROYECTO DE APOYO A LA INFANCIA EN ESPAÑA

Ante el aumento de la pobreza infantil en nuestro país y como organización comprometida y corresponsable, en 2013 comenzamos un proyecto para atender necesidades básicas de la infancia y fortalecer a nuevas familias en situación de vulnerabilidad. Buscamos que los niños tengan las mismas oportunidades de aprendizaje y apoyar a familias a través de acciones orientadas a empleabilidad para generar oportunidades socioeconómicas que les permitan mejorar su situación.

En el curso 2013/14 iniciamos el proyecto en 21 centros educativos, a través de becas de comedor, becas de material escolar y becas de actividades extraescolares; al tiempo que fomentamos una educación en valores, así como la participación de padres y madres en la vida del centro educativo y el fortalecimiento de la comunidad escolar.

AHORA TOCA...

La primera edición del programa educativo Ahora Toca..., que promueve una red de centros educativos y un esfuerzo con el objetivo común de luchar contra la pobreza, se inició en el curso escolar 2012/2013. Más de 80 centros de España y cuatro de Perú participaron en el programa, desarrollando en las aulas a través de diversos materiales y actividades, propuestas que involucran a toda la comunidad educativa en la construcción de un mundo más justo.

En el curso escolar 2013/2014, la segunda edición del programa presentó novedades, como actividades para la

etapa de 0-3 años, un libro de cuentos por un mundo más justo o un concurso de relato digital. Además, doblamos el número de centros participantes –más de 200 en España y cuatro en Perú–.

HAZ TU CAMPAÑA

Esta propuesta innovadora tiene como objetivo ofrecer a nuestros socios, voluntarios y al público en general una nueva manera de canalizar su solidaridad y compartirla con sus amigos y familiares. Desde la plataforma online y de una manera muy sencilla, cualquier persona puede realizar campañas solidarias, involucrar a más personas en la misma y elegir el proyecto al que desea destinar la recaudación. A lo largo de 2013 se crearon más de 50 campañas que nos permitieron contribuir en la financiación de proyectos de Mujeres, Infancia y Educación.

VOLUNTARIADO A TERRENO

Este programa ofrece a particulares, estudiantes, empresas y otros colectivos la oportunidad de participar como voluntario en proyectos internacionales y contribuir al trabajo que la organización lleva a cabo en distintos países. En la edición de 2013 se ofertaron 300 plazas en más de 70 proyectos de Bolivia, Ecuador, Perú, Paraguay y Etiopía.

MUJERES INVISIBLES

Ayuda en Acción lanzó esta campaña con la intención de dar a conocer los problemas y retos a los que millones de mujeres se enfrentan a diario en el mundo. Para conseguir la igualdad de condiciones y acabar con la feminización de la pobreza, es fundamental no sólo impulsar programas en los que las mujeres puedan disfrutar de plena autonomía en la toma de decisiones relativas a sus propias vidas, sino visibilizar los obstáculos sociales, económicos y culturales a los que se enfrentan diariamente.

DILE AL HAMBRE

La infancia sigue siendo el actor más vulnerable de la sociedad, sufriendo injusta y gravemente las peores consecuencias derivadas de las desigualdades. Esta campaña personifica en gigantescos monstruos las amenazas que afectan diariamente a millones de niños y niñas: el hambre, la mortalidad y la pobreza infantil, la falta de acceso a la educación o a la salud. Creemos que es necesario mirar a los monstruos a la cara y hacerles frente.

10

EN NAVIDAD REGALA COMERCIO JUSTO

¿Ya tienes la lista de regalos para estas Navidades? Te mostramos algunas sugerencias con las que **además de quedar genial con tus amigos y familias, contribuyes a mejorar la vida de pequeños productores en países en desarrollo.** Entra ya en nuestra tienda online y elige tu regalo.



1. Collar de vidrio artesanal 8cm, Pueblos de Sur (Chile) **2.** Set de 10 tarjetas para regalo con estrella, Asha (India) **3.** Fuente de cristal 15x25cm, Pueblos del Sur (Chile) **4.** Estuche textil 21x15cm AMW, (Suráfrica) **5.** Muñeco balancín en madera, Sipa (India) **6.** Set de 3 pájaros en madera de balsa 9x9cm, MCCH (Ecuador) **7.** Estuche para móvil de plástico reciclado, 10x7,5cm, Mai Handicraft (Vietnam) **8.** Anillo de damera y metal color naranja, Tara (India) **9.** Belén de madera de pino pintada, Semilla de Dios (El Salvador) **10.** Marco de fotos de diseño floral 14x14cm, Asha (India) **11.** Caja de papel con lápices 7,5x19x3cm, Y-Development (Tailandia)



12. Collar de cuentas verdes 27cm, Noah (India) 13. Monedero morado de piel labrada 10,5cm, Heed (Bangladesh)
 14. Bolsita de yute con motivos navideños, CORR (Bangladesh) 15. Figura de árbol de navidad de cerámica, 12cm 16. Sacapuntas de madera diseño vaca, Sipa (India) 17. Neceser de plástico reciclado 13x22cm, Mai Handicraft (Vietnam) 18. Llavero estrella en madera, Asha (India) 19. Chal de lana granate tejido en telar 200x100cm, CRC (India) 20. Anillo alpaca con piedras color turquesa
 21. Elefante de madera 10x8x8cm, EMA (India) 22. Set de 5 ángeles de terracota pintada en dorado, Heed (Bangladesh) 23. Bolso de baño en algodón 10x21x9cm, Sasha (India) 24. Set de 4 velas en caja decorada 10x10x2,5cm, Y-Development (Tailandia)

COMERCIO JUSTO



25. Set de cubiertos para servir en madera de coco 18x8,5cm, EMA (India) **26.** Caja nácar en forma de corazón 11x11x5 cm, Saffy (Indonesia) **27.** Álbum de fotos de papel hecho a mano 26x29cm, MMC (Bangladesh) **28.** Anillo de metal con rosa pintada, Tara (India) **29.** Cajita de cerámica con conejito 7x10x10cm, Y-Development (Tailandia) **30.** Juguete de madera, Sipa (India) **31.** Monedero de fieltro naranja, Mahaguthi (Nepal) **32.** Broche de fieltro flores grises Mahaguthi (Nepal) **33.** Marco de fotos de papel hecho a mano 21.5x16,5cm, Noahs (India) **34.** Brazaletes con diseño laberinto, Tara Projects (India) **35.** Multi macetero colgante en terracota con cintas de yute, CORR (Bangladesh) **36.** Caja de yute malva con rojo 15x13cm, CORR (Bangladesh) **37.** Ángel colgante de madera de pino pintada 24cm, Semilla de Dios (El Salvador)

CESTAS DE EMPRESA

Para cestas de empresa pide presupuesto en comerciojusto@ayudaenaccion.org

Y no olvides visitar nuestra tienda online tienda.ayudaenaccion.org

Elige Comercio Justo para regalar estas Navidades. En Ayuda en Acción tenemos un amplio catálogo donde elegir regalos cuya elaboración respeta a las personas y al medio ambiente. Sorprende con una variada Cesta Solidaria con deliciosos productos para degustar en estas fechas tan especiales. Una cesta de Comercio Justo es algo más que un regalo, ya que estarás apoyando a que miles de personas mejoren sus condiciones de vida.



El Comercio Justo: una alternativa necesaria

El Comercio Justo es un sistema comercial, solidario y alternativo al convencional, que persigue el desarrollo de los pueblos. Busca justicia y dignidad en las relaciones de compra y venta entre productores, comerciantes y consumidores.

Nace a finales de la década de los sesenta para conseguir un reparto justo de los beneficios. Para ello da un mayor protagonismo a los eslabones más vulnerables de la cadena comercial.



> Salva Campillo / Ayuda en Acción

ELIGE TU REGALO EN TIENDA.AYUDAENACCION.ORG



twitter.com/ayudaenaccion



youtube.com/ayudaenaccion



facebook.com/ayudaenaccion



flickr.com/ayudaenaccion



instagram.com/ayudaenaccion



ayudaenaccion.tumblr.com



9 0 0 8 5 8 5 8 8

ayudaenaccion.org

¿Nos ayudas a reducir el impacto ambiental?

Accede a todos los contenidos de este número en **revista.ayudaenaccion.org**
y comunícanos ahí si quieres dejar de recibir la revista y otras comunicaciones impresas.
Contribuye de esta forma a que el ahorro en papel se destine a proyectos.

